

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	10
1.5.1. Kegunaan Praktis.....	10
1.5.2. Kegunaan Akademis.....	10
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.6.1. Lokasi Penelitian	11
1.6.2. Tabel Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.2. Perputaran Modal Kerja.....	15
2.1.3. Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4. Profitabilitas	18

2.1.5.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2.	Kerangka Pemikiran	35
2.2.1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	36
2.2.2.	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas.....	37
2.2.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	38
2.2.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	38
2.2.5.	Paradigma Penelitian	39
2.3.	Hipotesis.....	40
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1.	Objek Penelitian	41
3.2.	Metode Penelitian	42
3.2.1.	Desain Penelitian.....	44
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	50
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data	52
3.2.3.1.	Sumber Data.....	52
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data.....	53
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
3.2.5.1.	Rancangan Analisis	59
3.2.5.1.1	Rancangan Analisis Deskriptif	60
3.2.5.1.2	Rancangan Analisis Verifikatif.....	61
3.2.5.2.	Pengajuan Hipotesis	72
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	78
4.1.1	Sejarah Perusahaan Bursa Efek Indonesia.....	78

4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indoneisa (sampel penelitian)	81
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	87
4.2	Hasil Penelitian.....	93
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	93
4.2.1.1	Perkembangan Pertumbuhan Penjualan.....	93
4.2.1.2	Perkembangan Perputaran Modal Kerja	102
4.2.1.3	Perkembangan Ukuran Perusahaan	110
4.2.1.4	Perkembangan Profitabilitas	117
4.2.2	Analisis Verifikatif	125
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik	125
4.2.2.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	131
4.2.2.3	Analisis Koefisien Korelasi (R).....	134
4.2.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	137
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	139
4.2.2.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	140
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	147
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran	149
	DAFTAR PUSTAKA	151
	LAMPIRAN	