BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis, perusahaan berlomba-lomba untuk memberikan pelayan yang terbaik kepada para konsumen nya. Salah satu hal yang dilakuakan oleh perusahaan dalam memberikan pelayanan yang terbaik yaitu, dengan mempermudah konsumen melakukan aktifitas transaksi tanpa harus mendatangi tempat dimana perusahaan itu berada. *Internet* telah menjadi suatu alat interaksi masyarakat untuk berkomunikasi dengan dunia luar. Meningkatnya penggunaan *intenet* oleh masyarakat yang ditandai oleh meningkatnya *customer* maupun pebisnis, yang mendorong munculnya suatu tuntutan pelayanan *internet* melebihi dari apa yang bisa diperoleh di dunia nyata. Salah satu hal terpenting dalam bisnis melalui *internet* adalah bagaimana keuntungan dapat diperoleh secara aman dan mudah.

Demikian pula dengan aplikasi *web* dan *browser* internet maupun internet yang sudah banyak digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan diatas teknologi internet atau *E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Terutama bagi perusahaan atau badan usaha yang memiliki keinginan untuk

memasarkan (menjual) produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu. Internet juga bisa dijadikan sebagai informasi yang memuat iklan berikut informasi di dalamnya juga ikut memajukan teknologi informasi (TI).

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung atau pun melalui telepon. Sayangnya terkadang metode ini tidak begitu efektif. Di karena tidak semua orang mengetahui nomor telepon perusahaan. *Customer* selalu ingin sesuatu cara pemesanan atau pembelian dengan paling mudah. Dari pihak perusahaan, pegawai dituntut untuk senantiasa berada ditempat untuk memenuhi permintaan pemesanan dari pihak *customer,* sedangkat di sisi lain pegawai juga sulit untuk membuat laporan penjualan dikarenakan masih menggunakan cara manual yaitu dengan membuka kembali arsip-arsip penjualan. Kesulitan yang terjadi juga dalam bisnis adalah dimana perusahaan keesulitan untuk memasarkan produk-produk dan menemukan pembeli yang tepat.

Perusahaan "Rit Komputer" merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan perangkat dan asesoris komputer yang bertempat di Kota Purwakarta. Berdasarkan uraian diatas, maka di "Rit Komputer" perlu adanya suatu teknologi informasi berupa *e-commerce*. Sehingga penulis memutuskan untuk mengambil bahan penulisan skripsi dengan judul :

" PERANCANGAN PENJUALAN DAN PEMBELIAN PERANGKAT DAN AKSESORIS KOMPUTER PADA RIT KOMPUTER PURWAKARTA BERBASIS WEB ".

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah

Pada umumnya di setiap perusahaan tidak akan terlepas dari masalah dalam aktivitasnya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun masalah yang dapat diidentifikasi dan dirumuskan adalah:

1.2.1 Identifikasi Masalah

berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan diatas maka dapat di identifikasikan beberapa masalah yang terjadi pada toko Rit Komputer Purwakarta adalah sebagai berikut:

1. Rit Komputer masih memanfaatkan sistem pemesanan biasa (datang langsung atau melalui telepon) sehingga pelanggan masih mengalami kesulitan dan transaksi berjalan lambat.
2. Selain itu juga masalah atau kendala waktu dalam pengiriman atau pertukaran informasi dengan pelanggan yang memakan waktu lama terutama untuk pelanggan di luar kota karena dukungan sarana komunikasi dan transportasi yang tersedia kurang efektif.
3. Penjualan di Rit Komputer Purwakarta yang berjalan saat ini dimana pelanggan harus datang langsung ke tempat Rit Komputer Purwakarta setiap kali melakukan pemesanan.

4. Belum tersedia suatu database untuk menyimpan data penjualan sehingga memungkinkan terjadinya kehilangan arsip dan pencarian arsip dapat membutuhkan waktu yang lama.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat masalah-masalah pokok pada latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagaimana Sistem Informasi yang berjalan pada Rit Komputer Purwakarta?.
2. Bagaimana merancang suatu Sistem Informasi berbasis web sehingga dapat mempermudah memasarkan barang-barang yang akan di jual ?.
3. Bagaimana menguji Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Perangkat dan Aksesoris Komputer pada Rit Komputer Purwakarta berbasis *Web*?.
4. Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi pada Rit Komputer Purwakarta?.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari laporan penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi pada toko Rit Komputer Purwakarta secara *online*.

Sedangkan tujuan penelitian ini antara lain adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Rit Komputer Purwakarta.
2. Untuk merancang Sistem Informasi pada Rit Komputer Purwakarta.
3. Untuk mengetahui bentuk pengujian pada Rit Komputer Purwakarta.

4. Untuk mengetahui cara mengimplementasikan Sistem Informasi pada Rit Komputr Purwakarta.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari penelitian yang penulis lakukan yang mana nantinya diharapkan berguna baik itu kegunaan praktis maupun kegunaan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Ilmu Pengetahuan

   Memberikan tambahan wawasan mengenai pengolahan, pencatatan, penyimpanan data-data penjualan yang berlangsung di Rit Komputer Purwakarta.

2. Bagi Penulis
   a. Menambah wawasan mengenai cara pengolahan data-data pada dunia Bisnis.
   b. Menambah pengetahuan mengenai apa saja yang berlangsung di Rit Komputer, mulai dari pelayanan terhadap Customer dan pengolahan data-data serta mengetahui masalah-masalah yang terjadi didalamnya.

3. Bagi Perusahaan atau Instansi
   a. Memberikan masukan atau pendapat untuk pengolahan, pencatatan, penyimpanan data penjualan sebagai bahan acuan dan pertimbangan dalam melakukan pengembangan dengan menggunakan cara-cara yang telah ada sebelumnya.

b. Membantu dalam proses pembuatan laporan-laporan pada Rit Komputer Purwakarta.

4. Bagi Pembaca
   a. Memberikan gambaran mengenai proses pengolahan, pencatatan, penyimpanan data penjualan pada Rit Komputer Purwakarta serta cara pembuatan laporan akhirnya.
   b. Memberikan informasi tentang apa saja yang terdapat pada setiap proses penjualan terhadap customer.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Strata 1 pada UNIKOM.
2. Mengimplementasikan kemampuan (teknis dan teori) pada data-data yang di peroleh selama Penelitian.

1.5 Batasan Masalah

Mengingat sangat luasnya masalah yang ada terdapat di Rit Komputer ini, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas dalam laporan penelitian skripsi ini, diantaranya:

1. Sistem yang akan dibuat hanya mencakup sistem penjualan dan pembelian yang berlangsung di sekitar Rit Komputer, data barang, data transaksi beserta laporan-laporan yang terkait dengan sistem yang akan dibuat.
2. Di dalam sistem tidak akan ada informasi mengenai data karyawan dan data penggajian.

3. Melayani penjualan hanya di daerah indonesia.
4. Barang yang rusak dalam pengiriman adalah tanggung jawab perusahaan yaitu Rit Komputer Purwakarta .
5. Sistem tidak mencangkup masalah keuangan.
6. Tidak menerima pembayaran secara kredit.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian mengenai perancangan dan pembangunan sistem informasi ini dilakukan di Rit Komputer di Jalan Jenderal Sudirman No.15 Purwakarta. Adapun waktu pelaksanaan penelitian yaitu selama kurang lebih dua bulan, terhitung dari tanggal 12 September 2011 sampai dengan 12 Desember 2011. Adapun jadwal penelitian selama penyusunan skripsi ini adalah :

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Nama Kegiatan	TAHUN 2011															
		September				Oktober				Nopember				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Kebutuhan User : a.Wawancara b.Observasi c.Pengambilan Dokumen																
2	Membangun Sistem : a.Desain Aplikasi b.Pengcodingan c.membangun Si prototype paradigma																
3	Pengujian Sistem : a.Pengujian Proses Pemesanan b.Pengujian Proses Konfirmasi																
4	Implementasi, Maintenance, dan Evaluasi																