

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	10
1.3. Rumusan Masalah .....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Kegunaan Penelitian .....	12
1.5.1. Kegunaan Praktis .....	12
1.5.2. Kegunaan Akademis .....	13
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2. Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	15
2.1.1. Teori Pertumbuhan Perusahaan.....	15
2.1.2. Teori Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.3. Teori Rasio Aktivitas .....	21
2.1.4. Teori Nilai Perusahaan.....	25

2.1.5.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	44
2.2.1.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	45
2.2.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	46
2.2.3.	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	48
2.2.4.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan .....	49
2.3.	Hipotesis .....	52
<b>BAB III.....</b>		<b>53</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
4.1.	Objek Penelitian .....	53
4.2.	Metode Penelitian.....	53
3.2.1.	Desain Penelitian.....	55
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.3.	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	63
3.2.3.1.	Sumber Data .....	63
3.2.3.2.	Teknik Penentuan Data.....	63
3.2.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.2.5.	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	66
3.2.5.1.	Rancangan Analisis.....	66
3.2.5.1.1.	Analisis Deskriptif .....	66
3.2.5.1.2.	Analisis Verifikatif .....	68
3.2.5.2.	Pengujian Hipotesis .....	75
<b>BAB IV .....</b>		<b>80</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>80</b>
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan .....	80
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	83
4.1.2.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	89
4.2.	Analisis Deskriptif.....	93

4.2.1.	Perkembangan Pertumbuhan Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	93
4.2.2.	Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	102
4.2.3.	Perkembangan Rasio Aktivitas pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	109
4.2.4.	Perkembangan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	117
4.3.	Analisis Verifikatif .....	126
4.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	126
4.3.1.1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	126
4.3.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	129
4.3.2.	Koefisien Korelasi.....	136
4.3.3.	Koefisien Determinasi.....	140
4.3.4.	Pengujian Hipotesis.....	142
4.3.4.1.	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	143
4.3.4.2.	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	147
<b>BAB V.....</b>		<b>150</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>150</b>
4.4.	Kesimpulan.....	150
4.5.	Saran .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>155</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>162</b>