BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian dan menganalisis data, maka dapat ditarik kesimpulan Tanggapan responden mengenai store atmosphere pada *Morning Glory Coffee* Bandung termasuk dalam kategori baik dengan skor 72.21% adapun uraiannya sebagai berikut :

1. General Interior dinilai baik dengan skor 73.45%, karena Tata cahaya yang digunakan menggunakan Lampu neon kecil-kecil, warna dinding yang sesuai, Alunan musik yang mengalun bertemakan lagu-lagu slow, Aroma dalam ruangan yang sesuia, Fasilitas AC yang memberikan kesejukan, Pengaturan barang yang baik, Sistem pembayaran yang modern, Kebersihan di dalam toko yang memberikan kenyamanan cukup baik.

2. Ekterior dinilai baik dengan skor 72.44%, karena Lambang papan nama perusahaan menarik, Pintu masuk yang sesuai, Bangunan yang modern, dan juga lahan parkir yang cukup memadai.

3. Store Layout dinilai baik dengan skor 71.6%, karena pengaturan lokasi ruangan yang cukup sesuai, Pengelompokan barang yang rapi, Arus lalu intas toko yang cukup sesuai.

4. POP Display yang dinilai cukup baik dengan skor 67.6% karena kesesuaian pemasangan poster/kartu sign yang cukup sesuai, pemasanga tanpa petunjuk yang cukup jelas

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan penelitian mengenai atmosfer pada Morning Glory Coffee Bandung maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Meskipun store atmosphere di Morning Glory Coffee baik menurut konsumen, tetapi akan lebih baik lagi bila atmosphere toko yang baik tersebut dapat ditingkatkan dan dikembangkan lagi, dengan cara membangun hubungan komunikasi yang lebih baik lagi dengan konsumen melalui mendengarkan saran dan masukan dari konsumen, sehingga konsumen akan merasa memiliki Morning Glory Coffee dan akan menjadi pilihan pertama, dan pada akhirnya dengan store atmosphere yang menyenangkan akan menjaga dan mendorong citra perusahaan baik.
2. Kejelasan pemasangan tanda petunjuk dalam toko perlu diperhatikan lebih baik lagi melihat hasil analisa rata-rata pernyataan responden.
3. Morning Glory Coffee sebaiknya lebih meningkatkan usaha-usaha promosinya agar lebih banyak konsumen yang mengenal dan mengujungi Morning Glory Coffee tanpa meminta informasi dari orang lain. Hal ini dilakukan mengingat banyaknya pesaing yang ada dikota bandung yang bergerak dibidang yang sama.