ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN MENGENAI SUASANA TOKO PADA MORNING GLORY COFFEE BANDUNG

ANALYSIS OF CONSUMER ASSESSMENTS OF THE STORE ATMOSPHERE IN THE MORNING GLORY COFFEE BANDUNG

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

YOPI ANDRIANTO
21408012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011