

DAFTAR PUSTAKA

- Andwiani Sinarasri. 2013. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang). Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. ISBN: 978-979-98438-8-3
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 30-47. ISSN 2620-875X (Online) ISSN 0126-1258 (Print)
- Anomsari, M. A. (2011). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang). *Semantik*, 1(1). ISBN 979-26-0255-0.
- Basile, A., (2015), *Entrepreneurial Orientation in The Small and Medium Industries*, Far East Journal of Psychology and Business, 7 (2):1-17
- Bhegawati, D. A. S., & Yuliasuti, I. A. N. (2019). Effect Of Product Innovation And Entrepreneurial Orientation On Competitive Advantage In The Coconut Shell Craft Industry In Karangasem Regency. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 71-89. ISSN: 2528-1208 (print), ISSN: 2528-2077 (online)
- Cucun Hendriana, 2019. Faktor kegagalan bisnis, apa saja? Ini kata Rhenald Kasali <https://elshinta.com/news/185802/2019/08/26/faktor-kegagalan-bisnis-apa-saja-ini-kata-rhenald-kasali> (di akses pada tanggal 23 April 2020).

DAFTAR PUSTAKA

- Defin Shahrial Putra dan Atim Djazuli. 2013. Pengaruh Strategi Resource-Based Terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 3, September. Hal.392-398. ISSN: 1693-5241
- Defin Shahrial Putra dan Atim Djazuli. 2013. Pengaruh Strategi Resource-Based Terhadap Keunggulan Bersaing yang Dimediasi oleh Orientasi Kewirausahaan (Studi pada Usaha Kecil Menengah Sasirangan Kota Banjarmasin). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11, No. 3, September. Hal.392-398. ISSN: 1693-5241

- Destari, F., & Harjanti, W. (2014). Menyelaraskan Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi untuk Mendapatkan Keuntungan Competitive pada Industri Kreatif (Studi Empirik pada Industri Batik di Kabupaten Jember. *Media Mahardika*, 12(2), 69-90. ISSN : 0854-0861
- Dewi, A. R., & Putra, S. P. (2017, September). Fungsi Mediasi Orientasi Kewirausahaan Pada Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Inovasi. In *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* (Vol. 1, No. 1, pp. 294-305). ISSN : 2597 - 4696
- Dewi, N. W. P. N., & Suparna, G. (2017). Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek. *E-Jurnal Manajemen*, 6(9), 5144-5174. ISSN : 2302-8912
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung 2017
- Djodjoko, Chyntia. V., & Tawas, Hendra. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3) . Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.
- Echdar, Saban. (2013). *Manajemen Entrepreneurship – Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta: ANDI.
- Feranita, N. V. (2018). Kepemimpinan Terhadap Inovasi Dan Kinerja Ukm (Sebuah Naskah Konseptual). *Majalah Ilmiah" DIAN ILMU"*, 14(2). ISSN : 0853 - 2516
- Feranita, N. V., & Puspitaningtyas, Z. (2015). Peran Inovasi dalam Memediasi Pengaruh Kepemimpinan dan Kekuatan Kompetitif Industri terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Majalah Ekonomi*, 20(1 Juli), 49-49. ISSN 1411-9501
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah" DIAN ILMU"*, 18(1). ISSN Cetak: 0853-2516, ISSN Online: 2620-7451
- Frank, Hermann., Kessler, Alexander., and Fink, Matthias. 2010. Entrepreneurial Orientation and Business Performance - A Replication Study. *Entrepreneurial Orientation. Journal of International Marketing*, 6(2): 175 198.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen*, 5(10). ISSN : 2302-8912
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>. E-ISSN 2338-292X, P-ISSN 2086-0455
- Haroon Hafeez, M., Shariff, M., Noor, M., & Mad Lazim, H. (2012). Relationship between entrepreneurial orientation, firm resources, SME branding and firm's performance: is innovation the missing link?. *American Journal of Industrial and Business Management*, 2(04), 153-159. ISSN Online: 2164-5175
- Herni, J. A., & Kiki, P. (2018). The Effect Of Competitive Advantage, Innovation And Market Orientation To Marketing Performance And Market Orientation As A Mediating Variable In The Relationship Between Entrepreneurship Orientation And Marketing Performance. In *Proceeding International Conference of Business, Accounting and Economy (ICBAE UMP 2018)*. ISBN : 978-602-6697-30-1
- Hidayatullah, H. (2019). Peranan Adaptabilitas, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro (Studi pada Industri Kerajinan Rotan di Kalimantan Selatan). *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 10(1), 1-24. P-ISSN: 1979-3804, E-ISSN: 2548-9941
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Iffan, M. (2020). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)* (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Jumlah UMKM di Indonesia 2017 <https://www.bps.go.id/>
- Kempa, S., & Setiawan, T. G. (2019). *The Effect of Entrepreneurial Orientation on the Competitive Advantage through Strategic Entrepreneurship in the Cafe Business in Ambon* (Doctoral dissertation, Petra Christian University). E-ISSN 2621-6426
- Kusuma, Komang. A. N., & Rastini, N. M. (2017). Peran Kunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8). ISSN : 2302-8912
- Muchtar, M. K., Miyasto, M., & Rahardja, E. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, Dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan

Bersaing Serta Implikasinya Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). *JURNAL BISNIS STRATEGI*, 27(2), 137-149. P-ISSN : 1410-1246, E-ISSN : 2580-1171

Muljaningsih, S., Zain, D., Ratnawati, K., & Sudarma, M. (2011). Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil Sandang di Jawa Timur). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9(2), 340-352. ISSN 1693-5241

Pardede, Ratlan. Manurung, Renhard. 2014. "Analisis Jalur". Jakarta: Rineka Cipta.

Putri Puspita Nilawati, 2019. Bantu Pertumbuhan Ekonomi, Pelaku UMKM Kota Bandung Dapat Penghargaan, <https://jabar.tribunnews.com/2019/10/09/bantu-pertumbuhan-ekonomi-pelaku-umkm-kota-bandung-dapat-penghargaan>. (di akses pada tanggal 21 April 2020)

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI(Persero). *JEAM*, Vol.XII No. 1. Hal.64-78. ISSN: 1412-5366

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI(Persero). *JEAM*, Vol.XII No. 1. Hal.64-78. ISSN: 1412-5366

Renita Helia, Naili Farida dan Bulan Prabawani. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015*, Hal. 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Reza, 2019. Rumah Kreatif BUMN BRI Dukung Para Pelaku UMKM Naik Kelas <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4009335/rumah-kreatif-bumn-bri-dukung-para-pelaku-umkm-naik-kelas> (di akses pada tanggal 23 April 2020)

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen Jilid 1* (edisi 10). Jakarta: Erlangga.

Robinson, P. (2011). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Rumah Kreatif BUMN (<https://rkb.id/> di akses pada tanggal 22 April 2020)

- Santy, Raeni Dwi. (2018). Business Success in Terms of The Spirit of Entrepreneurship and Creativity (Survey on The Craftsmen of Angklung Souvenir in Saung Angklung Udjo Neighborhood Bandung West Java).
- Santy, Raeny Dwi. Ihsan., & Vian Abdul Fatah, A. (2018). The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On Smes Batik Deden Tasikmalaya).
- Sivan Sifatullah, Z. & Dwi Santy, R (2018). Pengaruh Lingkungan Eksternal UMKM Dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja UMKM Pada Sentra Konveksi Daleman Majalaya (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Soegoto, Eddy Soeryanto. Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi. Elex Media Komputindo, 2014.
- Soeryanto Soegoto, E., Dwi Santy, R., & Andri. (2018). Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (survey on Angklung craftsmen in Padasuka Bandung).
- Sofyan, S. (2017). Orientasi kewirausahaan, kinerja inovasi dan kinerja pemasaran usaha mikro, kecil dan menengah pada sentra industri tas desa kadugene. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 1(1). ISSN (Online) 2599-0837
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suparman, & Ruswanti, E. (2017). Market Orientation , Product Innovation on Marketing Performance Rattan Industry in Cirebon Indonesia. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 8(1), 19–25. e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925.
- Suprayitno, E. (2010). *Internal Marketing dalam Mencapai Keunggulan Bersaing* (No. rxjpd). Center for Open Science. ISSN : 1693-2838
- Umi, Narimawati. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta:penerbit Genesis
- Usvita, M. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survey pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 3(1), 30-37 ISSN 2337-3997.