DAFTAR PUSTAKA

Simamora Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional. Jilid 1 Edisi Cetak 1*, Salemba Empat Jakarta.

Hermawan Kartajaya, 2000. *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global.* Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, 2005. Yang dialih bahasakan "*Manajemen Pemasaran"*, Edisi Kesebelas, jilid 2, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi ketujuh, New York, McGrawHill.

Sugiyono, Dr. 2001. Metodologi Penelitian Bisnis Penerbit Alvabeta : Bandung Sumardi Suryabrata, Drs., B.A., M.A., Ed.S., Ph. D, 1983. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.