ABSTRAK

Dilla Novani Purnama Sari / 21408005 / Analisis Citra merek *(brand image)* Sepatu Edward Forrer Pada Toko Edward Forrer Di Bandung / Dibawah Bimbingan RaenyDwisanty, SE.,M.Si.

Untuk memenuhi dan sekaligus mempengaruhi minat beli konsumen, perusahaan harus meningkatkan citra mereknya *(brand image)* secara keseluruhan melalui atribut-atribut yang mereka miliki dibenak konsumen. Citra yang baik merupakan hal yang paling utama serta diprioritaskan yang dijadikan acuan atau dasar penentuan pilihan yang dilakukan konsumen dalam melakukan pembelian. Citra yang baik merupakan salah satu cara yang efektif dalam menjaring konsumen. Citra yang diungkapkan oleh konsumen terdiri dari *Recognition,Reputation, Affinity, Brand Loyalty*.

Adapun tujuan dilakukan penelitian ini adalah "Untuk mengetahui tanggapan responden tentang citra merek *(brand image)* sepatu Edward Forrer Bandung".

Metode yang digunakan dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini menggunakan metode deskriptif yaitu suatu penelitian yang menggambarkan keadaan perusahaan yang sebenarnya. Adapun teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah menggunakan *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden, dan teknik pengumpulan data menggunakan studi lapangan (observasi, wawancara, kuesioner) dan studi kepustakaan.

Dari analisis dan pembahasan mengenai tanggapan responden terhadap Citra Merek (Brand Image) Sepatu Edward Forrer pada Toko Edward Forrer Di Bandung, dengan menggunakan alat ukur *Recognation* dinilai dengan Cukup baik dengan skor 76,47%, *Reputation* dinilai dengan baik dengan skor 73,35%, *Affinity* dinilai dengan Cukup baik dengan skor 67,1%, dan *Brand Loyalty* dinilai dengan cukup baik dengan skor 62,85% menunjukkan bahwa tanggapan responden adalah baik nilai scoring tanggapan responden terhadap Citra Merek (*Brand Image*) sebesar 5171(68,95%).

Kata Kunci : Citra Merek

ABSTRACT

Dilla Novani Purnama Sari / 21408005 / The Analysis Of Brand Image Shoes On Edward Forrer In Bandung / Dibawah Bimbingan RaenyDwisanty, SE.,M.Si.

To meet and simultaneously influence the buying interest of consumers, enterprises must enhance its brand image (brand image) as a whole through the attributes that they possess the minds of consumers. A good image is the most

important thing and the priority which is used as a reference or basis for determining the choice of consumer in making a purchase. A good image is one effective way to attract consumers. Image expressed by the consumer consists of Recognition, Reputation, Affinity, Brand Loyalty.

The purpose of this study was done To determine the respondents about the brand image shoes on Edward Forrer shop in Bandung.

The method used in preparing the Final Project report uses descriptive method of research that describes a company's actual circumstances. The sampling conducted in this research is to use random sampling with a sample size of 100 respondents, and data collection techniques using field studies (observations, interviews, questionnaires) and literature study.

From the analysis and discussion of the respondents to the Brand Image (Brand Image) Shoe Stores Edward Edward Forrer on Edward Forrer In Bandung, using a measuring instrument with a good enough Recognation assessed with a score of 76.47%, Reputation rated well with a score of 73.35% , Affinity was assessed by well enough with a score of 67.1%, and Brand Loyalty judged fairly well with a score of 62.85% indicates that the respondents are good value for scoring the responses of respondents to the Brand Image (brand image) of 5171 (68.95%).

Keyword : Brand Image