ANALISIS CITRA MEREK *(BRAND IMAGE)* SEPATU EDWARD FORRER PADA TOKO EDWARD FORRER DI BANDUNG

(Studi Kasus dilakukan di Jl. Ir. H. Djuanda No. 151 Bandung)

THE ANALYSIS OF BRAND IMAGES EDWARD FORRER SHOES ON EDWARD FORRER SHOP IN BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Nama : Dilla Novani Purnama Sari

NIM : 21408005

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011