DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kelima. Intermedia. Jakarta.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2001. *Prinsip- Prinsip Pemnsaran: Edisi , Kcdelapun Jilid* **2.** Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Alih Bahasa A. B Susanto, Penerbit Salemba.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa, Nebyamin Molan. Prenhallindo, Jakarta.

Santoso,Singgih dan Fandy Tjiptono.2002.*Riset Pemasaran.PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia*.Jakarta.

Umar Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Swastha,Basu dan Irawan.2001.*Manajemen Pemasaran Modern*.Edisi Kedua Cetakan Kesembilan.Liberty.Yogyakarta.

Tjiptono,Fandy.2001.Manajemen Pemasaran Modern.Edisi Kedua.Cetakan Kelima.Andi Offset.Yogyakarta.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta

Swata, DH, Basu Dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Leberty. Yogyakarta.

Mustafid,Gunawan Aan. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang "Kenali" Pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung.* Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 4, Nomor 2, Januari 2008 : 123-140

Wahyudi Dian Handri. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.* Jurnal *Eksekutif*, Volume 2, Nomor 3,Desember 2005:165-170

Ferrinadewi Erna.*Atribut Produk yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya.*Jurnal Manajemen&Kewirausahaan,Volume 7, Nomor 2, September 2005: 139-151

http://www.google.co.id/http://karmila.staff.gunadarma.ac.id/RisetPerilaku Konsumen.Pengolahan Statistik dengan Excel. Riset Perilaku Konsumen. MODEL SIKAP FISHBEIN

www.justminepisangijo.com