BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mengenai Analisis Penelitian konsumen mengenai Kualitas Produk Pada *Susu Milk Cup* BMC Bandung, yang bertepat di Jin. Aceh No.30 Bandung. Serta mengacu pada apa yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya. Penulis mencoba mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran sebagai bahan masukan untuk perusahaan, sehingga dapat memberikan maafaat bagi perusahaan *Susu Milk Cup* BMC Bandung, yang melaksanakannya baik bagi masa kini maupun masa yang akan datang khususnya yang berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini.

5.1 Kesimpulan

1. Jumlah keseluruhan tanggapan responden terhadap Kualitas Produk *Susu Milk Cup* BMC dinilai Baik dengan skor 75.
2. Berdasarkan kualitas kemasan *Milk Cup* BMC *(Bandoengsche Melk Central)* Bandung, kurang memenuhi selera konsumen dengan skor 60% menyatakan tidak baik dan kemasan standar seperti susu – susu lain.
3. Berdasarkan ketidaksesuaian rasa *Milk Cup* BMC *(Bandoengsche Melk Central)* Bandung, menyatakan bahwa kesesuaian khas rasa berbeda dengan propduk susu lain.

Sedangkan dari hasil Fishben dapat dilihat dari :

a. Keyakinan konsumen terhadap kualitas produk , maka Rasa dinilai sangat penting bagi Konsumen, setelah maupun sebelum kita melakukan pembelian.
b. penilaian setelah konsumen melakukan kepercayaan terhadap Rasa maka konsumen menempatkan dimensi keistimewahan sebagai hal yang dianggap penting, dari hal tersebut maka akan menghasilkan sikap konsumen yang positif terhadap Kualitas Produk.
c. Keyakinan konsumen terhadap kualitas produk, maka konsumen merasa sedikit kecewa atas dimensi keistimewahan, karena dari kemasan *Susu Milk Cup* BMC kurang menarik atau tidak meyakinkan konsumen tersebut.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan survey di lapangan pada *Susu Milk Cup* BMC, Jln Aceh No.30 Bandumg. Dengan demikian ketatnya persaingan bisnis pada perrusahaan-perusahaan susu saat ini, maka sebaiknya perusahaan *Susu Milk Cup* BMC benar-benar memperhatikan kekurangan tentang pelaksanaan Kualitas Produk. Maka dari itu saran penulis akan dikemukakan sebagai berikut :

a. BMC Bandung sebaiknya lebih memperhatikan lagi Kualitas dari produknya, yaitu Salah satunya *Susu Milk Cup*, karena kualitas merupakan hal yang utama dalam melakukan pembelian bagi konsumen.

b. Perusahaan harus lebih memperhatikan dari desain kemasan. Karena kemasan juga yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk tersebut. Maka perusahaan harus memperbaiki dari segi kemasan agar mendapatkan hasil yang optimal dalam penjualan *Susu Milk Cup* BMC.

c. Dalam hal Aroma pun perusahan harus bisa mempertahankan aroma yang khas pada *Susu Milk Cup* BMC, agar konsumen waktu mengkomsumsi merasa ada khas aroma yang melekat pada *Susu Milk Cup* BMC agar berbeda dengan khas-khas rasa pada susu lainya.

d. Dalam Kualitas Produk, disini rasa memang menjadi patokan utama bagi perusahaan, maka perusahaan harus terus mempertahankan rasa dari *Susu Milk Cup* BMC, sedangkan untuk kualitas yang masih kurang yaitu dari segi kemasan yang harus diperhatikan lagi karena kekurangan dari salah satu kualitas dapat berdampak pada kualitas-kualitas lainnya.