KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, ditengah berbagai masalah dan kesulitan yang telah dialami, akhirnya saya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu sayrat kelulusan Diploma III Program Studi Manajemen Pemasaran.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, namun penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, kritik dan saran yang bersifat membangun.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof.Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Isniar Budiarti. S. E. M. Si, selaku Dosen Wali Manajemen Pemasaran

5. Bapak Zulfikar, SE.,M.,Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha, serta Sub Bagian Administrasi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Bapak Avrian Sadeq, ST., selaku Kepala Divisi BMC PT.Agronesia.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Divisi BMC PT.Agronesia.
9. Kedua Orang Tua Penulis yang selalu mendoakan untuk keberhasilan penulis.
10. Kedua kakak dan Saudara – saudara penulis atas memberikan Doa dan Semangatnya
11. Untuk Yofiana Junior yang selalu menemani dari pertama kuliah sampai penulis dapat menyesesaikan Tugas Akhir, dan yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis
12. Teman – Teman Kelas Manajemen Pemasaran 2008, Khususnya Sheny, Marlina dan Wilma atas bantuan dan dukungan kalian yang telah memberikan semangat dan dorongan untuk menyesesaikan Tugas Akhir ini
13. Mohon maaf, kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu semoga Allah membalas kebaikan kalian semua

Akhir kata semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dorongan kepada penulis, dan penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang menjadikanya sebagai bahan tambahan ilmu,Amien.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Oktaviani Suwarna