## DAFTAR PUSTAKA


David Garvin (Husen Umar : 2001 *tentang dimensi produk*)

Djaslim Saladin (2006). *Manajemen Pemasaran.* Bandung : Lina Karya

F. Kleinsteuber diterjemahkan oleh Siswanto Sutojo. (2002). *Stategi Pemasaran* Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka. Cetakan Pertama

Fand Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan Pertama

Jakarta : Andi Offset

Kotler Philip dan Amstrong Gary. diterjemahkan oleh T. Hermaya (2003)

Kotler, Philip dan Amstrong Gary. (2004). *Marketing Principles.* New Jersey

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran* (jilid dua) Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang

Sugiyono, (2010) *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta

Vincent, Gasperz, (2002) *Membangun Tujuh Kebiasan Kualitas dalam Praktek Bisnis Global*, Cetakan tujuh. Jakarta ; PT. Gramedia Pustaka Utama

Wiliam J Stonton (200), *Definisi Produk*

Kotler, Philip. Diterjemahkan oleh Juhardr (2000) *Definisi Produk*

Stanton J. Wiliam dan Alma Buchari (200) *Definisi Produk*

Kotler Philip dan Amstrong Gary. diterjemahkan oleh T. Hermaya (2003) *Definisi Kualitas Produk*

Kleinsleuber. F . diterjemahkan oleh Siswanto Sutojo (2002) *Definisi Kualitas*

**Sumber Lain :**

Alamat website http :// www.gogle.co.id/http://karmila.staff.gunadarma.ac.id/riset

kualitas produk