KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis munajatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan berkahnya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul"Analisis Pelaksanaan Penetapan Harga Parfum Ruangan Pada PT.Hoffmen International Cabang Bandung". Adapun penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Ahli Madya Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Semoga dengan terselesaikanya Tugas Akhir ini dapat memberikan sedikit sumbangsih dalam pembangunan dunia pendidikan, khususnya untuk jurusan manejemen pemasaran. Penulis menyadari dalam menyusun Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dalam mengolah data maupun dalam penyajiannya, yang dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan serta pemahaman penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan Tugas Akhir ini.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moril atau materil, maka dari itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati. Dra., SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Bapak Mulyadi SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Isniar Budiarti SE.,M.,Si Selaku Dosen Wali Jurusan Manajemen Pemasaran.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan bekal pendidikan yang berguna dan telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Ibu Apriani selaku branch manager PT.Hoffmen International Cabang Bandung yang telah megizinkan untuk melakukan penelitian di perusahaan cabang.
8. Karyawan dan Karyawati (Khususnya Ibu Rani, Bapak Asep, dan Bapak Hendra) PT.Hoffmen cabang Bandung telah memberkan informasi dan melengkapi data-data yang diperlukan dalam pembuatan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Kedua orang tua yang tak henti memberi do’a, bantuan, dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.

10. Kepada teman-teman manajemen pemasaran (Yopi, Hamzah, Sigit, dan kawan-kawan lainnya) yang telah memberikan do'a dan dukungannya bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Saudara-saudaraku dan semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, atas do'a dan kebaikannya.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Tedi Maulana Malik Ibrahim