DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma, (2006). "*Pemasaran dan Pemasaran Jasa"*, Alfabeta, Bandung.

Narimawati, Umi., Anggadini, Sri Dewi., Ismawati, Linna. (2011), *Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Djaslim Saladin, (2006).*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.

Djaslim Saladin, (2003). "*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Bandung, cv. Linda Karya.

Philip Kotler; Alih Bahasa, Benyamin Molan, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Index, Jakarta.

Indrayani, Emmy. (2009). Loyalitas Merek Sebagai Dasar Penentuan Harga, Jurnal Ekonomi Bisnis.

Puspitasari, Diana. (2006). *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat beli Ulang*. Tesis. Diakses pada 01 Juli 2011 dari World Wide Web http:/scribd.com/doc/49854018/7/Gambar-2-3-Indikator-indikator-Harga.

Arkuinto, Suharsimi, (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.* : PT.Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

CV. Alfabeta.

Redi Panuju, (2006), *Komunikasi Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.