ANALISIS PELAKSANAAN PENETAPAN HARGA PARFUM RUANGAN PADA PT. HOFFMEN INTERNATIONAL CABANG BANDUNG

THE ANALYSIS OF EXECUTION PRICE FIXING AIR REFRESHER AT PT. HOFFMEN INTERNATIONAL BANDUNG

Tugas Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang D3

Program Studi Mananjemen Pemasaran Fakultas Ekonomi

Oleh:

Nama : Tedi Maulana Malik Ibrahim

NIM : 21408023



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011