DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.

Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung.

Djaslim Saladin dan Yavis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasarn dan Unsur-unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya.

Foster, Bob. 2008, *Manajemen Ritel*, Bandung : Alfabeta.

Hendri, Ma'ruf, 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, , Yogyakarta : PT. Prenhalindo.

Nariamawati, Ummi. 2007, *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contoh dan Perhitungannya* , Jakarta : Agung Media.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.

Tjiptono, Fandy . 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

Dahmiri, *Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi)*, 2009, http://jurnalmpmfeunja.wordpress.com, diakses pada tanggal 5 juli 2011.

Anita Magdalena Kembaren. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Politeknik Negeri Medan Pada Toko Buku Gramedia Medan*, 2010, http://library.usu.ac.id/index.php/component/journals/index.php?option=com_journal_review&id=10951&task=view. Diakses pada tanggal 6 juli 2011.

http://www.google.co.id/#q=pengertian+sensus+menurut+sugiyono&hl=id&prmd=ivns&ei=ZCEkTqzIIdHHrQf3ltyUAg&start=0&sa=N&fp=2e7a1f28be065e14&biw=1024&bih=576. Diakses pada tanggal 18 juli 2011.