BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian dan menganalisis data, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pelaksanaan bauran eceran pada toko Kopi Morning Glory Bandung yang terdiri dari:
   a. Lokasi yang tepat dan cukup strategis dan mudah dijangkau oleh para konsumen karena dilewati oleh angkutan umum. Adapun alamat Toko Kopi Morning Glory Jl. Pasirkaliki Ruko Hypersquare Blok B No. 65 Bandung.
   b. Barang dagangan yang ditata dengan menggunakan rak-rak besi dan etalase yang tersusun secara rapi serta barang yang tersedia cukup beragam. Adapun barang yang dijual di Toko Kopi Morning Glory Bandung seperti kopi bubuk dan kopi berbentuk biji, kopi yang yang menawarkan berbagai macam variasi rasa dan aroma diantaranya Ekspresso Blend, Daily Blend, Coffee Java, Coffee luwak, Kembang Desa (Premium Indonesia Arabica Coffe), Gunung Preanger dan Single Origin.
   c. Harga yang cukup sesuai dan terjangkau oleh konsumen untuk kalangan menengah keatas tetapi untuk kalangan menengah kebawah, harga yang ditetapkan terlalu mahal untuk mengatasi hal ini pihak toko

telah melakukan menciptakan inovasi produk bagi kalangan menengah kebawah yaitu menciptakan produk dengan menggunakan kemasan yang kualitasnya sedang. Toko Kopi Mornng Glory juga mempunyai kendala yaitu sulit menyesuaikan harga jika bahan baku naik.

d. Promosi yang dilakukan cukup menarik perhatian konsumen untuk membeli karena jika konsumen setelah melakukan transaksi selalu diberi brosur guna untuk memperkenalkan produk lebih jauh lagi. Promosi yang dilakukan Toko Morning Glory yaitu iklan menggunakan media brosur dan website.
e. Pelayanan yang diberikan oleh toko Kopi Morning Glory Bandung sangat beragam seperti pembayaran secara kredit, penanganan keluhan konsumen, pelayanan parkir, toilet, pembungkusan, informasi lokasi barang, informasi pembelian dan tempat penitipan barang.
f. Suasana dalam toko terdiri dari pencahayaan lampu yang sangat terang yang memudahkan konsumen dalam memilih barang, pengaturan letak rak-rak barang sesuai dengan jenis sepatu sehingga memudahkan akses pembelian, serta kebersihan toko yang selalu terjaga sehingga konsumen sangat merasakan kenyamanan dalam berbelanja.
g. Karyawan toko pada Toko Kopi Morning Glory Bandung dinilai cukup professional dengan memperhatikan konsumen dimana karyawan toko melayani konsumen, membantu konsumen serta melayani keluhan konsumen.

Toko Kopi Morning Glory Bandung berusaha melaksanakan bauran eceran dengan sebaik-baiknya untuk dapat menarik perhatian konsumen di tengah ketatnya persaingan bisnis eceran saat ini.

2. Tanggapan responden terhadap pelaksanaan bauran eceran dinilai Baik dengan skor 72,01%, karena responden menilai bahwa lokasi, barang dagangan, pelayanan, suasana toko dan karyawan toko dinilai baik, sedangkan harga dan promosi dinilai cukup baik dengan data sebagai berikut:

    a. Lokasi dinilai dengan baik dengan skor 74,7%, karena lokasi toko tepat dan strategis.
    b. Barang dagangan dinilai dengan baik dengan skor 77,1%, karena barang dagangan yang tersedia cukup beragam.
    c. Harga dinilai dengan cukup baik dengan skor 69,1%, dan karena harga yang ditetapkan sudah sesuai yang dirasakan oleh responden, akan tetapi jarangnya Toko Kopi Morning Glory Bandung mengadakan potongan harga atau diskon untuk menarik perhatian konsumen.
    d. Promosi dinilai dengan cukup baik dengan skor 60,4%, karena responden menyatakan cukup setuju promosi dapat menarik perhatian konsumen akan tetapi sebagian konsumen ada yang tidak mengetahui keberadaan atau informasi lebih lengkap mengenai produk yang dijual pada Toko Kpoi Morning Glory karena kurangnya kegiatan media promosi yang dilakukan Toko Kopi Morning Glory.

e. Pelayanan dinilai baik dengan skor 73,5%, karena pelayanannya baik dan kecepatan karyawan dalam memberikan pelayanan serta pengetahuan mengenai produk yang dijual sehingga memberikan kepuasan kepada pengunjung yang datang.
f. Suasana toko dinilai baik dengan skor 74,1%, karena responden setuju suasana dalam toko menarik dan nyaman pada saat konsumen sedang berbelanja.
g. Karyawan toko dinilai baik dengan skor 75% karena responden setuju bahwa karyawan Toko Kopi Morning Glory dalam berseragam rapi dan berpenampilan menarik.

5.2 Saran

Setelah penulis melakukan survey di lapangan pada toko Kopi Morning Glory Bandung, dengan semakin ketatnya persaingan pada bisnis eceran saat ini, maka sebaiknya pihak Toko Kopi Morning Glory Bandung benar-benar memperhatikan kekurangan tentang pelaksanaan bauran eceran. Maka dari itu saran penulis yang akan dikemukakan sebagai berikut :

a. Toko Kopi Morning Glory Bandung sebaiknya lebih melengkapi lagi barang-barang yang dijual berdasarkan ukuran dan dari berbagai merek lainnya, sehingga konsumen tidak kesulitan dalam mencari barang dari suatu merek yang dikehendaki oleh konsumen.
b. Dalam segi harga, toko Kopi Morning Glory Bandung harus lebih menyesuaikan lagi dengan keadaan atau faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian konsumen seperti, keadaan produk maupun kualitas produk.

Dan pemberian diskon atau potongan harga yang sesuai sehingga para konsumen dapat tertarik untuk membeli produk dari Toko Kopi Morning Glory.

c. Toko Kopi Morning Glory Bandung dalam melaksanakan kegiatan promosinya harus lebih baik, lebih sering dan tepat sasaran, seperti memperbanyak promosi di radio-radio lokal, membuat spanduk yang lebih menarik, adanya bazaar disetiap event atau acara tertentu dan menyebarkan brosur atau pamphlet agar para konsumen dapat mengetahui toko Kopi Morning Glory dan mempunyai keinginan untuk berbelanja di Toko Kopi Morning Glory Bandung.