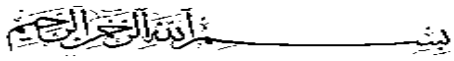
KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Tida kata yang indah untuk bersyukur kecuali ucapan Hamdallah, segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia dan Ridho-Nya dan juga Utusan-Nya yaitu Rasullah SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul :

"Analisis Bauran Eceran Pada Toko Kopi Morning Glory Bandung".

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari partisipasi dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si. selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
5. Bapak Rizki Zulfikar, SE,. M.Si. selaku Ketua Panitia Sidang Akhir, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer

Indonesia, yang telah meluangkan waktunya guna membimbing, memberi pengarahan dan masukan kepada penulis.

6. Ibu Isniar Budiarti, SE., M.Si. dan Almh. Ibu Dra.Tutty S. Martadiredja, M.Si. selaku wali dosen yang sudah membimbing kami selama kuliah di Universitas Komputer Indonesia.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Tetap Maupun Tidak Tetap, Beserta Sekertariat Manajemen yang telah memberikan dukungan selama penulis menimba ilmu di Universitas Komputer Indonesia.
9. Seluruh karyawan, Staf Tata Usaha serta Sub Bagian Administrasi Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
10. Seluruh staff dan karyawan Toko Kopi Morning Glory dan PT. Morning Glory International.
11. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan dorongan semangat, biaya dan khususnya atas do'a yang telah mengiringi selama laporan Tugas Akhir ini ditulis. Tidak lupa untuk adikku David Junianton. yang telah banyak membantu, serta terima kasih atas do'a dan supportnya.
12. Keluarga besar Ismanijar. Terima Kasih atas dukungan, perhatian dan nasehatnya, khususnya kepada Nur Fajri Ismia yang telah memberi pinjam laptopnya.

13. Untuk teman-teman, Kristyatik, Nurul (uyuy), Endang dan teman-teman MP-1, Lanny, Rika, Ginar, Putri, Trieyani, Juvinia, Dilla dan Ayu terimakasih untuk masukannya, dan semua teman yang tidak dapat disebutkan disini, yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
14. Untuk semua teman-teman kelas satu angkatan 2008 di Jurusan Manajemen Pemasaran terima kasih atas persahabatan, pertemanan dan kerjasamanya yang solid.

Dengan penuh rasa terima kasih penulis berharap semoga segala kebaikan-kebaikannya akan mendapat balasan dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau penulis yang lain di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Nela Nurita Sari