DAFTAR PUSTAKA

Asep, sudjana, 2004, *Paradigma Baru Manajemen Ritel Modern*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Buchari, Alma, 2007, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Bandung : Cv Alfabeta.

Djaslim, saladin, 2006, Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan pelaksanaanan dan unsur pemasaran, Bandung : Cv Linda Karya.

Djaslim Saaladi dan Yavis Marty Oesman, 2006, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya.

Freddy Rangkuti, 2006, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,cetakan ke 14,PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hendri, Ma'ruf, 2006, Pemasaran Ritel, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler Philip, 2004, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : PT.Prenhalindo.

M.Taufik Amir, 2004, Manajemen Ritel, Jakarta : PPM.

Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Bandung : Cetakan ketiga, Alfabeta.

Umar Husein, 2002, Riset Pemasarn dan Perilaku Konsumen, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.