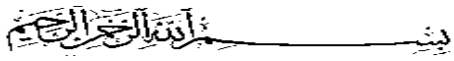
KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr. wb.

Tida kata yang indah untuk bersyukur kecuali ucapan Hamdallah, segala puji bagi Allah SWT atas segala karunia dan Ridho-Nya dan juga Utusan-Nya yaitu Rasullah SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul :

"Analisis Ekuitas Merek Coffee Morning Glory Pada PT. Morning Glory International Cabang Bandung".

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari partisipasi dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Isniar Budiarti, SE,. M.Si dan Ibu Dra. Tutty S. Martadiredja, M.Si.(Alm) selaku Dosen Wali kelas MP-1 angkatan 2008, yang telah meluangkan waktunya guna membimbing, memberi pengarahan dan masukan kepada penulis.

5. Ibu Dra. Rahma Wahdiniwaty, M.Si. selaku selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
6. Bapak Rizki Zulfikar, SE,. M.Si. selaku Ketua Panitia Sidang Akhir, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, yang telah meluangkan waktunya guna membimbing, memberi pengarahan dan masukan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Tetap Maupun Tidak Tetap, Beserta Sekertariat Manajemen yang telah memberikan dukungan selama penulis menimba ilmu di Universitas Komputer Indonesia.
9. Seluruh staff dan karyawan PT. Morning Glory International.
10. Ayahanda yang sedang bahagia di alam sana serta Ibunda tercinta yang telah memberikan dorongan semangat, biaya dan khususnya atas do'a yang telah mengiringi selama laporan Tugas Akhir ini ditulis. Tidak lupa untuk Kakakku Wahyu Zaelany, SE. dan Budi Suryaman, SE. yang telah banyak membantu, serta terima kasih atas do'a dan supportnya.
11. Keluarga besar Mardin, H.K. Terima Kasih atas dukungan, perhatian dan nasehatnya.

12. Yang tercinta suamiku Yerrie Ferliansyah, SE. yang telah banyak memberikan bantuan baik materi maupun non-materi, motivasi dan do'a yang tiada henti-hentinya serta kasih sayangnya.
13. Untuk teman-teman, Shary, Shinta, Seluruh Keluarga Big Bro dan teman-teman MP-1, Lanny, Nela, Ginar, Putri, Trieyani dan Geng Chengozz makasih untuk masukannya, dan semua teman yang tidak dapat disebutkan disini, yang telah memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis.
14. Untuk semua teman-teman kelas satu angkatan 2008 di Jurusan Manajemen Pemasaran terima kasih atas persahabatan, pertemanan dan kerjasamanya yang solid.

Dengan penuh rasa terima kasih penulis berharap semoga segala kebaikan-kebaikannya akan mendapat balasan dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau penulis yang lain di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2011

Penulis

Rika Kartini