DAFTAR PUSTAKA

Ambadar, Jackie, 2007. Mengelola Merek. Yayasan Bina Karsa Mandiri, Jakarta.

Berta Bekti Retnawati. 2003. Jurnal Brand Manajemen Staf Pengajar FE Unika Soegijapranata. Semarang.

Buchari Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabet Bandung.

Djaslim Saladin dan Yavis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasarn dan Unsur-unsur Pemasaran*. PT. Linda Karya.

David A Aaker. 2002. Manajemen Ekuitas Merek Brand Equity. Jakarta Spectrum.

Djaslim Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Linda Karya Bandung

Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie, Joko Budiman, 2004. Brand Equity Ten. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Freddy Rangkuty. 2002. *The Power Of Brand Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta PT. Gramedia.

Freddy Rangkuty. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fadli dan Inneke Qomariah. Analisis Pengaruh Factor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis Manajemen, Vol. 6 No. 1 September, 2009.

Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional. Jilid 1 Edisi Cetak 1st*, Salemba Empat Jakarta.

Mahrinasari MS. Analisis factor penentu ekuitas merek pada produk tabungan, tiga bank umum terbesar di provinsi lampung. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 2, Mei 2008 : 48-58

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung :Alfabeta.

Umar Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hatene, Samuel, dan Foedjiawati, Http://Puslit.Petra.ac.id, *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek* (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). Dikunjungi Tanggal 6 Februari 2011.

Mahdian, Muharram, Http://Digilib.Unikom.ac.id, *Pengaruh Ekuitas Merek Mesin Cuci Lux Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kotamadya Bandung*. Dikunjungi Tanggal 10 Februari 2011.

Sagita, Uung, Http://Digilib.Unikom.ac.id, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Salon Jhonny Andrean Cabang Bandung Indah Plaza.* Dikunjungi Tanggal 10 Februari 2011.

Mariana, www.google.com, Analisis Presepsi Konsumen Terhadap Brand Equity Nokia, Samsung, Dan Ericcson Di Yogyakarta. Dikunjungi tanggal 10 februari 2011.