ANALISIS EKUITAS MEREK COFFEE MORNING GLORY PADA PT. MORNING GLORY INTERNATIONAL CABANG BANDUNG

ANALYSIS OF BRAND EQUITY COFFEE MORNING GLORY AT PT. MORNING GLORY INTERNATIONAL BRANCH BANDUNG

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Nama : Rika Kartini

NIM : 21408007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011