# DAFTAR PUSTAKA


Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress

C.M. Lingga Purnama. 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Davey, Rod & Jacks, Anthony. 2001. *How To Be Better At... Marketing*, *Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Freddy Rangkuti. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Henry Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat

Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning*, Diferensiasi, dan *Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Komaruddin Sastradipoera. 2003. *Menejemen Marketing*. Bandung: Kappa Sigma

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks

Muhammad Nazir, 2003, *Metode Penelitian,* Ghalia Indonesia, Jakarta.

Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Ries, Al & Trout, Jack. 2002. *Positioning: The Battle For Your Mind*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria

Sexton, Don. 2006. *Marketing 101*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Slideshare.net, Informasi Yang Lengkap Mengenai Citra Perusahaan. Melalui <http://www.slideshare.net/imanmulyana/citra-perusahaan>

Blogspot.com, Pengertian dan Faktor-faktor. Melalui <http://artikel-manajemen.blogspot.com> (10/2009)

Wikipedia, Citra Perusahaan. Melalui <http://id.wikipedia.org/wiki>