ANALISIS TINGKAT LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY)*

SEPATU EDWARD FORRER

(Studi Kasus Pada Toko Sepatu Edward Forrer Jl. Ir.H.Djuanda Kota Bandung)

ANALYSIS OF THE BRAND LOYALTY LEVEL ON EDWARD FORRER SHOES

(Case Study on Edward Forrer Shop in Ir. H. Djuanda Street Bandung City)

TUGAS AKHIR MANAJEMEN PEMASARAN

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Nama : Putri Trista

NIM : 21408004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011