# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Abadi Sf merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang jual beli kamera dan perlengkapan foto lainnya. Sistem penjualan yang dipakai di toko Abadi Sf sekarang ini masih memakai sistem konvensional yaitu konsumen yang harus datang langsung ke tempat penjualan untuk membeli produk yang diinginkan, kemudian setelah konsumen telah mendapatkan produk yang diinginkannya maka konsumen melakukan transaksi pembayaran ke kasir dan mengambil produk yang telah dibelinya.

Dalam memasarkan produknya toko Abadi sf memanfaatkan media kertas yaitu dengan cara mencetak brosur dan membuat pamflet yang nantinya diletakkan di depan toko. Setelah perusahaan melakukan promosi dengan cara tersebut ternyata cara tersebut kurang efektif karena perusahaan tidak dapat memberikan informasi yang tepat tentang produk-produknya secara lengkap dan detail sehingga konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk-produk yang tersedia di toko Abadi Sf. Saat ini toko Abadi Sf telah memiliki banyak konsumen, tetapi jangkauannya hanya didalam kota Karawang dan berkeinginan memperluas jangkauan pemasaran, menawarkan barang yang tersedia serta memberikan informasi yang lengkap dan akurat ke konsumen secara *online* sehingga selain konsumen dapat

berbelanja secara konvensional di toko Abadi Sf, konsumen juga dapat berbelanja secara *online* melalui internet.

Pengelolaan transaksi di Toko Abadi Sf masih menggunakan sistem manual dimana setiap terjadi transaksi dengan konsumen, kasir membuat bukti pembayaran transaksi sebanyak dua rangkap dengan mencatat setiap produk yang telah dibeli konsumen. Rangkap kedua diberikan ke konsumen sedangkan untuk rangkap pertama disimpan sebagai arsip oleh di kasir untuk pengurangan daftar barang tersedia dan pencatatan data penjualan kedalam buku penjualan. Proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang terjadi di Toko Abadi Sf saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Seluruh bukti pembayaran transaksi setiap hari dikumpulkan dan dilakukan pencatatan untuk memudahkan pengolahan data transaksi. Setiap produk yang masuk dan keluar dicatat dalam buku stok barang dengan tujuan mempermudah perusahaan melakukan pencarian data barang ketika ada konsumen yang akan melakukan pemesanan ataupun menanyakan persediaan jumlah produk. Dengan semakin banyaknya jumlah produk dan transaksi yang terjadi setiap hari, cara tersebut ternyata menyulitkan perusahaan dalam proses pencarian data sehingga menyebabkan terjadinya keterlambatan dalam mendapatkan informasi yang diinginkan. Selain itu, hal tersebut menyebabkan keterlambatan dalam pembuatan laporan di perusahaan karena petugas yang bersangkutan untuk membuat laporan harus mencari data-data yang telah diarsipkan sebelumnya.

Dari permasalahan dan realita yang terjadi maka dibutuhkan aplikasi *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan, memperluas area pemasaran dan mempermudah pengolahan data transaksi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka perumusan masalahnya adalah bagaimana membangun layanan *E-Commerce* penjualan kamera dan lensa pada toko abadi sf Karawang.

## 1.3 Maksud dan Tujuan

### 1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun layanan *E-Commerce* penjualan kamera dan lensa pada toko abadi sf Karawang.

### 1.3.2 Tujuan

Tujuan yang akan dicapai dari pembangunan layanan *E-Commerce* pada toko abadi sf adalah:

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi tentang kamera dan lensa apa saja yang dijual oleh toko abadi sf tanpa harus datang ke lokasi penjualan.
3. Mengurangi penumpukan dokumen berupa data stok barang, data transaksi berupa faktur penjualan atau faktur pembelian, laporan penjualan dan

laporan pembelian sehingga mempermudah perusahaan untuk mengelola data-data barang dan transaksi yang terjadi ataupun untuk melakukan pencarian data.

4. Memberikan kemudahan kepada perusahaan dalam mengelola data laporan, karena petugas yang bersangkutan tidak harus mencari data-data yang telah diarsipkan sebelumnya.
5. Meningkatkan keamanan konsumen karena tidak perlu membawa uang tunai dalam jumlah yang besar.

## 1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan ini diberikan batasan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menyediakan seluruh informasi kamera dan lensa yang dijual ditoko abadi sf.
2. Aplikasi ini menampilkan profil Perusahaan.
3. Dalam aplikasi ini terdapat 4 kategori pengguna :
   a. User biasa (pengunjung)
   b. Member (konsumen)
   c. Administrator
   d. SuperAdministrator
4. Aplikasi ini menyediakan metode pembayaran *online* (*paypal)* dan dapat juga menggunakan pembayaran *offline* (transfer melalui no rekening)
5. Aplikasi *E-Commerce* ini berbasis *Web* dan bersifat *online*.

6. Aplikasi ini menangani pengolahan data produk, data transaksi, data pemesanan dan data konsumen.
7. Laporan yang dihasilkan yaitu laporan penjualan, laporan pemesanan dan laporan retur yang dapat disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan atau tahunan.
8. Pengiriman barang bekerjasama dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang jasa pengiriman (JNE dan TIKI).
9. Aplikasi ini terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*tracking*) dan untuk biaya pengiriman barang merupakan ketentuan dari perusahaan jasa pengiriman.
10. Aplikasi ini menyediakan pengelolaan lokasi pengiriman (Kota/Kab) dan harga kirimnya.
11. Tanda bukti transaksi dikirim melalui *email* kepada konsumen.
12. Pengaturan Produk terdapat :
    a. Data produk
    b. Data kategori sub produk
    c. Detail produk
    d. Manajemen Harga
    e. Gambar Produk
    f. Rating Produk
    g. Pengelolaan discount
    h. Pengelolaan stok

13. Manajemen Pemesanan terdapat :
    a. Pencarian Pesanan
    b. Update Status Pesanan
    c. Konfirmasi Pembayaran
    d. Pembatalan Pesanan
14. Fitur Belanja terdapat :
    a. Pencarian produk (berdasarkan nama barang)
    b. Menampilkan produk diskon, Produk terbaru, Produk terlaku dan Produk rekomendasi.
    c. Fasilitas pendaftaran *member* dan *login member*
    d. History Pemesanan
    e. Pengiriman informasi pemesanan ke *email* pemesan setiap ada perubahan status pesanan
    f. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO)
15. Proses pengolahan data produk dan transaksi hanya dapat dilakukan oleh administrator, sedangkan konsumen dapat melakukan transaksi setelah menjadi member.
16. Pembatalan pemesanan dapat dilakukan oleh :
    a. Sistem : dalam jangka waktu 3 (tiga) hari setelah konsumen memesan barang tetapi konsumen tidak melakukan pembayaran.
    b. Konsumen : Konsumen melakukan pembatalan transaksi
17. Aplikasi ini menyediakan pengelolaan retur (pengembalian) barang.
18. Aplikasi ini terhubung dengan *Facebook* dan *Twitter*

19. Media komunikasi pada aplikasi *E-Commerce* ini adalah :
    a. Melalui *email*
    b. Melalui YM (*Yahoo Messenger*)
20. Sistem keamanan pada aplikasi *E-commerce* ini adalah :
    a. Mempunyai IP-dedicated
    b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) mendukung protocol https
    c. Password menggunakan *Message Diggest Algorithm* (MD5)
21. Aplikasi ini dibangun dengan mengguanakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai databasenya.
22. *Back Up* dan *Restore database*

## 1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur.

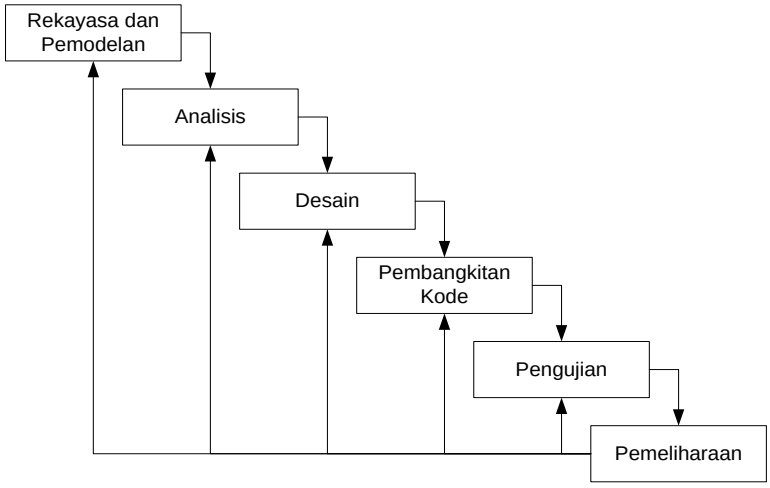
Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

1.5.2 Model Pengembangan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* seperti tercantum pada gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:




Gambar 1.1 Metode waterfall

*a.* *System / Information Engineering*

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

*b.* *Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

*c.* *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

*d. Coding*

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

*e. Pengujian*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

*f. Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan, yang kemudian diikuti dengan batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Membahas berbagai konsep dasar dan teori-teori singkat sebagai landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam proses pembangunan layanan *e-commerce*.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan dilakukan proses menganalisa kebutuhan dan dilakukan pula proses perancangan layanan *e-commerce* yang akan dibangun sesuai dengan analisa yang telah dilakukan.

BAB IV Implementasi dan Pengujian Sistem

Pada bab ini akan dilakukan proses implementasi dari layanan *e-commerce* yang telah dibangun yang berisikan tampilan apliksi dan akan dilakukan proses pengujian.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Pada bab terakhir ini akan berisikan kesimpulan-kesimpulan dari skripsi yang dibuat dan terdapat pula saran yang diberikan agar dapat digunakan dimasa mendatang untuk perbaikan layanan *e-commerce* menjadi lebih baik.