DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.5 Pembatasan Penelitian Asumsi 9

1.6 Metode Penelitian 11

1.6.1 Teknik Pengumpulan Data 11

1.7 Kerangka Pemikiran 16

1.8 Alur Penelitian 17

1.9 Sistematika Penulisan 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Model Komunikasi 20

2.1.1 Fungsi Model Komunikasi 21

2.1.2 Model DasarKomunikasi 22

2.1.3 Ragam Model Komunikasi 22

2.1.4 Media Buku 31

2.1.4.1 Media Pembelajaran 32

2.1.4.2 Buku Anak 34

2.1.4.3 Buku Cerita Bergambar 37

2.1.4.4 Manfaat dan Fungsi Buku Cerita Bergambar 43

2.1.4.5 Elemen Visual Buku Cerita Bergambar 44

2.2 Anak Usia Sekolah Dasar 56

2.2.1 Perkembangan Anak Usia Sekolah Dasar 58

2.2.2 Teori Psikologis Anak Umur 6 -12 Tahun 67

2.2.3 Teori PerkembanganAnak 68

2.2.4 Perkembangan Pengamatan Visual dan Imajinasi Anak Usia Sekolah Dasar 69

2.2.5 Persepsi 72

2.3 Seni Dalam Islam 72

2.3.1 Pengaruh Seni Lukis Islam 82

2.3.2 Perkembangan Seni Rupa Islam Di Indonesia 84

2.3.3 Gaya Seni Islam Di Indonesia 86

2.3.4 Konsep Pelajaran Islam 89

2.3.5 Konsep Seni Islam 90

2.3.6 Jenis Seni Rupa Islam 92

2.3.7 Hasil Visualisasi Seni Islam 106

2.4 Buku dan Efektivitas Pesan 109

2.4.1 Efektivitas Pesan 111

2.4.2 Interpretasi 113

2.4.2.1 Teknik Interpretasi 116

2.4.2.2 Jenis-Jenis Interpretasi 119

2.4.3 Tinjauaan Minat Baca 124

2.5 Segmentasi Pasar Produsen Buku Penerbit Perisai Quran Qids 127

BAB III ILUSTRASI BUKU CERITA BERGAMBAR ISLAM

3.1 Informasi Buku Cerita Bergambar 132

3.2 Ilustrasi Perisai Quran Qids 133

3.3 Profil Perisai Quran Qids 134

3.4 Unsur Visual Pada Ilustrasi 138

3.5 Kategori Pada Ilustrasi Perisai Quran Qids 146

3.5.1 Kategori Aspek Visual 147

3.5.2 Kategori Aspek Budaya 148

3.6 Tingkatan Persepsi Pemahaman Anak 148

3.7 Metode yang digunakan 150

3.7.1 Metode Penelitian..... 150

3.7.2 Operasional Variabel..... 154

3.7.3 Instrumen Penelitian 157

3.7.4 Perancanagan Analisa 158

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Isi Deskripsi Buku..... 160

4.1.1 Perkembangan Konkrit Operasional dan Persepsi Anak 161

4.2 Kategori Visual Pada Buku CeritaSejarah 25 Nabi dan Rasul..... 165

4.3 Persentase Pemahaman Visual Anak..... 177

4.3.1 Pemahaman Berdasarkan Kuesioner Visual..... 178

4.3.2 Kategori Aspek Visual Ketidak Utuhan Penggambaran Karakter Manusia Tanpa Leher..... 181

4.3.3 Kategori Aspek Visual Ketidak Utuhan Penggambaran Karakter Manusia Tanpa Rinci Area Wajah..... 181

4.3.4 Kategori Aspek Visual Ketidak Utuhan Penggambaran Karakter Hewan Tanpa Rinci Area Wajah 182

4.3.5 Kategori Aspek Visual Ketidak Rincian Penggambaran Karakter Manusia Dengan Siluet 182

4.3.6 Kategori Aspek Budaya Atribut Penutup Kepala Wanita 183

4.3.7 Kategori Aspek Budaya Atribut Penutup Kepala Laki-Laki 183

4.3.8 Kategori Aspek Budaya atribut Pakaian Wanita 184

4.3.9 Kategori Aspek Budaya Atribut Pakaian Laki-Laki 184

4.3.10 Kategori Aspek Budaya Atribut Penutup Kepala dan Pakaian Anak Perempuan 185

4.3.11 Kategori Aspek Budaya Atribut Penutup Kepala dan Pakaian Anak Laki-Laki 185

4.4 Hasil Analisa Pemahaman Anak dan Guru 186

4.5 Hasil Analisa Visual Berdasarkan Ketertarikan Anak 191

4.5.1 Hasil Persentasi Ketertarikan Anak 191

4.5.2 Kategori Ketertarikan dan Ketidaktertarikan Visual Jenis Penggambaran Karakter Manusia Berkesan Flat Tanpa Rinci Area Wajah (Dwimatra) 193

4.5.3 Kategori Ketertarikan Visual Jenis Penggambaran Karakter Manusai Berkesan Flat (Siluet) 193

4.6 PemahamanAnak dan Guru Berdasarkan Kategori Ketertarikan Anak 194

4.7 Model Komunikasi Timbal Balik 195

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan 199

5.2 Saran 201

Daftar Pustaka..... 202