BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk, maka pada bagian akhir dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sekaligus saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

1. Volume penjualan PT.Metrodata Electronics Tbk cenderung meningkat selama periode tahun 2002 hingga tahun 2009. Hanya pada tahun 2003 dan tahun 2009 volume penjualan PT.Metrodata Electronics Tbk sempat mengalami penuruan. Rata-rata volume penjualan pada PT.Metrodata Electronics Tbk mengalami peningkatan sebesar 343159 juta rupiah setiap tahunnya. Kemudian biaya produksi pada PT.Metrodata Electronics Tbk cenderung meningkat setiap tahunnya, rata-rata biaya produksi pada PT.Metrodata Electronics Tbk mengalami peningkatan sebesar 20909 juta rupiah setiap tahunnya.
2. Volume penjualan dan biaya produksi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk. Volume penjualan dan biaya produksi secara bersama-sama memberikan kontribusi atau

pengaruh sebesar 72,5% terhadap laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk.

3. Secara parsial volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk, dimana volume penjualan yang meningkat akan membuat laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk juga meningkat. Demikian juga biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk, penurunan biaya produksi akan meningkatkan laba bersih pada PT.Metrodata Electronics Tbk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka penulis mencoba untuk memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi PT.Metrodata Electronics Tbk diantaranya :

1. Untuk meningkatkan hasil volume penjualan perusahaan harus meningkatkan dan memperbaiki hasil penjualan dan biaya produksi harus seimbang agar laba bersih yang diperoleh lebih besar dari tahun-tahun sebelumnya. Seperti meningkatkan promosi dan perusahaan juga harus memperbaiki sistem dan starategi dan kegiatan penjualan haruslah dilakukan pemantau dari tahun ke tahun sehingga untuk tahun berikutnya dapat diketahui kekuatan dan kelemahan dari sistem dan strategi kegiatan penjualan tersebut.

2. Besarnya biaya produksi dapat mempengaruhi laba bersih. Oleh karena itu, perusahaan PT.Metrodata electronics yang merupakan salah satu perusahaan

industri yang terkenal hendaknya terus berupaya untuk meminimalisir biaya produksi seefisien untuk meningkatkan laba bersih perusahaan karena laba merupakan hal pokok bagi perusahaan untuk tetap dapat bertahan dalam persaingan bisnis yang semakin menjamur.

3. Walaupun dari hasil penjualan dan biaya produksi laba bersih yang diperoleh selama 8 tahun yaitu periode tahun 2002 sampai dengan 2009 mengalami turun naik dari tahun ke tahun, pimpinan perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan penjualan, penekanan terhadap harga pokok penjualan dan biaya operasi agar laba bersih yang diperoleh bisa mencapai hasil yang optimal. Tetap mempunyai pandangan jauh ke depan agar setiap langkah yang telah dicapai tidak selalu monoton, sehingga tahun-tahun berikutnya bisa disesuaikan dengan kondisi dan situasi yang diinginkan perusahaan.