ABSTRAK

PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PT. METRODATA ELECTRONICS TBK

Penelitian ini dilakukan pada PT. Metrodata Electronics Tbk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan tahunan yang terdiri atas Laporan Laporan Laba/Rugi, penjualan dan catatan atas laporan keuangan PT. Metrodata Electronics Tbk pada tahun 2002 sampai dengan tahun 2009. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah data yang diolah sebanyak 8 tahun. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda dan korelasi dengan menggunakan program SPSS 18.0 *For Windows.*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara bersama-sama (simultan) volume penjualan dan biaya produksi memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 72,5% terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk. Hasil pengujian menunjukkan bahwa volume penjualan dan biaya produksi secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk. Dan secara parsial volume penjualan memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk. Hasil pengujian menunjukkan bahwa volume penjualan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk. Kemudian secara parsial biaya produksi memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap laba bersih PT. Metrodata Electronics Tbk. Namun hasil pengujian menunjukkan bahwa biaya produksi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada PT. Metrodata Electronics Tbk.

Kata Kunci : Volume penjualan, Biaya produksi, Laba Bersih