KATA PENGANTAR

Alhamdullilah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan ridho dan karunia-Nya serta atas berkah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul "Kajian *branding* Khong Guan berdasarkan konsistensi kemasan Khong Guan *red assorted biscuit* sejak tahun 1970 – 2017". Penulisan laporan ini disusun berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui strategi *Branding* dari Khong Guan berdasarkan konsistensi kemasan Khong Guan selama 47 tahun.

Penyusunan laporan tesis ini tentu tidak terlepas dari berbagai kendala dan hambatan yang dialami selama penelitian berlangsung, Namun, atas bantuan dari berbagai pihak, penulisan laporan tesis ini berhasil dirampungkan dan dapat dipertanggung jawabkan secara akademis. Oleh Karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Pindi Setiawan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan banyak masukan, saran dan motivasi kepada penulis. Juga kepada tim penguji Prof. Primadi Tabrani dan Dr. Abay Subarna yang memberi banyak kritik dan masukan yang membangun.

Tak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada pihak PT Khong Guan *Biscuit Factory*, pihak manajemen Hypermart di bandung, juga kepada para responden pihak Konsumen Khong Guan yang terhormat, yang bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dan mengisi kuesioner.

Terimakasih juga peneliti haturkan kepada rekan-rekan di Magister Desain Universitas Komputer Indonesia, juga kepada sanak keluarga dan rekan-rekan

peneliti yang banyak membantu dan mendukung terciptanya pelaksanaan penelitian tesis ini.

Peneliti mengakui bahwa dalam laporan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan yang harus dilengkapi dan berharap penelitian ini bermanfaat dan dapat dikembangkan oleh peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang objek penelitian maupun topik ini.

Bandung, Agustus 2017

Hadah Muallimah