DAFTAR PUSTAKA

Christy, P., & Ellyawati, J. (2014). Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying. *Universitas Atma Jaya*.

Creswell, J. W. (2013). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan mixed) Edisi ketiga.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Gobe, M. (2001). *Emotional Branding.* New York: Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14 Edition.* New Jersey: Prentice Hall.

Kunde, J. (2002). *Corporate Religion.* London: Pearson Education.

Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen.* Bandung: Refika Aditama.

Martono, N. (2014). *Sosiologi perubahan sosial (perspektif klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial).* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Mcdermott, C. (2007). *Design, The Key Concept.* New York: Routledge.

Neumeier, M. (2006). *The Brand Gap.* USA: AIGA.

Rahbini, D. J. (2001). *Ekonomi Di Era Transisi Demokrasi.* Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sachari, A. (2005). *Metodologi penelitian budaya rupa.* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2002). *Sejarah dan perkembangan desain & dunia kesenirupaan di indonesia.* Bandung: Penerbit ITB.

Santoso, T. W. (2007). *Sosiologi perubahan sosial.* Jakarta: Prenada media grup.

Schirato, T., & Webb, J. (2004). *Reading the visual.* Australia: Allen & Unwin.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: Andi Offset.

Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team.* USA: John Wiley & Sons, Inc.

Association, L. (2010). The essentials of branding from The Big Book of Marketing. *The McGraw-Hill Companies*, http://superfinedesign.net/kcc/pdf/essentialsbranding_30apr10.pdf./Diunduh Tanggal : 06 Februari 2017

KistyArini. (2017, Agustus 02). *Soal Lukisan Keluarga Khong Guan Tanpa Ayah, Ini Jawaban Pelukisnya*. Retrieved from entertaiment.kompas.com: http://entertainment.kompas.com/read/2017/06/18/193437810/soal.lukisan.keluarga.khong.guan.tanpa.ayah.ini.jawaban.pelukisnya Diunduh

Munandar, D. (2011). Analisis Penentuan Segmen, Target, dan posisi pasar Home Care Di Rumah sakit Al-Islam Bandung. *Jurnal Majalah Ilmiah Unikom Bidang Humaniora Vol.6, No. 2*, jurnal.unikom.ac.id/jurnal/analisis...segmen.h/vol-6-artikel-12.pdf. Diunduh Tanggal : 22 februari 2017

Nugraha, A., Ratih, H. S., & Berlian, P. S. (2015). Fenomena Meme di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis,*, journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/viewFile/1558/1069. Diunduh Tanggal : 30 Juli 2017

Rahmadianti, F. (2016, Agustus 25). Khong Guan, Biskuit Nostalgia Dalam Kaleng Merah. pp. http://food.detik.com/ramadan/read/2013/08/01/105527/2320997/297/khong-guan-biskuit-nostalgia-dalam-kaleng-merah.

Wahyuningsih, S. (2007). Analisa perilaku konsumen terhadap merk dan harga makanan ringan (Snack). *Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 1 Juni 2007 : 69 78*, http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-2-no-1-69-78.pdf./Diunduh tanggal : 21 Februari 2017