KAJIAN *BRANDING* KHONG GUAN BERDASARKAN KONSISTENSI KEMASAN KHONG GUAN *RED ASSORTED BISCUIT* SEJAK TAHUN 1970 – 2017

Oleh

HADAH MUALLIMAH

7.53.15.013

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Magister Desain

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017