BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan mengenai Kajian *Branding* Khong Guan *red assorted biscuit* sejak tahun 1970 sampai tahun 2017, dapat disimpulkan bahwa Khong Guan dapat mempertahankan *brand* karena berbagai faktor berikut ini :

1. Berdasarkan faktor sosial budaya yaitu faktor daya beli dimana konsumen memutuskan membeli dikarenakan faktor keinginan dan kebutuhan, kemudian membeli kembali dikarenakan beberapa alasan yang dievaluasi setelah pembelian salah satunya karena harga yang dianggap murah oleh konsumen tingkat menengah. Kemudian Khong Guan dapat bertahan dengan memanfaatkan *memory* konsumen dimana kebanyakan konsumen saat ini sudah mengonsumsi Khong Guan sejak dibawah 12 tahun. Hal tersebut merupakan daya tarik emosional konsumen. Khong Guan juga memanfaatkan kebiasaan konsumen membeli Khong Guan pada saat Hari Raya atau hari lebaran. Sehingga Khong Guan menjadi simbol “biskuit lebaran” baik bagi Khong Guan maupun bagi masyarakat.
2. Berdasarkan faktor kualitas. Khong Guan berhasil mempertahankan kualitas baik dari segi konsistensi kemasan maupun rasa dari isi biskuit. Terdapat sisi emosional dimana konsumen sudah familiar ketika

disebutkan “kaleng Khong Guan”, maka berarti warnanya adalah merah. Karena sisi emosional tersebut kalong Khong Guan yang berwarna merah sudah menjadi *eye catching* atau mudah ditangkap oleh mata. Khong Guan juga terbantu dengan *meme* yang beredar di masyarakat melalui internet.

5.2. Saran

Setelah memperoleh kesimpulan dari penelitian ini, berikut saran peneliti atas penelitian ini, yaitu:

1. Pada penelitian ini, peneliti tidak menyentuh produk keluarah *brand* khong guan selain Khong Guan *red assorted biscuit.* Peneliti hanya menyentuh produk **monde** sebagai perbandingan pesaing. Diharapkan ada penelitian selanjutnya yang meneliti tentang kemasan produk lain selain Khong Guan *red assorted biscuit*, sehingga selanjutnya dapat diketahui bahwa ada produk lain yang menjadi bahan pertimbangan sehingga *brand* Khong Guan dapat bertahan sampai saat ini.
2. Pada penelitian ini, peneliti tidak menyentuh produk lain yang sama-sama memiliki konsistensi kemasan dalam jangka waktu yang cukup lama. Diharapkan pada penelitian selanjutnya ada yang meneliti kemasan yang memiliki konsistensi kemasan dengan jangka waktu yang cukup dapat diperhitungkan agar ada perbandingan tingkat konsistensi kemasan yang lebih baik dan lebih patut dipertahankan.