DAFTAR ISI

PERNYATAAN iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR BAGAN xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 7

1.6 Pembatasan Masalah dan Asumsi 8

1.7 Sistematika Penulisan 8

1.8 Penelitian Sebelumnya dan Posisi Penelitian 10

1.9 Kerangka Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....13

2.1 Pendidikan di SMK.....13

2.1.1 Tujuan Pendidikan di SMK.....16

2.2 Pembelajaran di SMK 20

2.3 Kurikulum 22

2.3.1 Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) 24

2.3.2 Silabus 26

2.4 Desain 27

2.4.1 Desain Komunikasi Visual 32

2.5 Karir Pada Bidang Desain Grafis 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 41

3.1 Metode yang Digunakan 41

3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 44

3.2.1 Sumber Data 45

3.2.1 Teknik Pengumpulan Data 45

3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....47

4.1 Profil SMKN 14 Bandung..... 47

4.1.1 Tujuan SMK Negeri 14 Bandung 51

4.1.1 Tujuan Kompetensi Keahlian Desain Komunikasi Visual 55

4.2 Analisa Mata Pelajaran Pada Silabus Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan di SMKN 14 Bandung 55

4.3 Analisa Korelasi Mata Pelajaran Pada Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan SMKN 14 Bandung yang Dibutuhkan di Dunia Kerja 113

4.3.1 Uraian Tugas (Job Desctiption) Berdasarkan Tabel Pekerjaan Bidang Desain Komunikasi Visual 116

4.4 Analisis SWOT Lulusan SMK 132

4.5 Persepsi Pengajar di SMKN 14 Bandung 134

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 136

5.1 Kesimpulan 136

5.2 Saran.....137

DAFTAR PUSTAKA 140

LAMPIRAN