BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komputer saat ini sangat berpengaruh bagi perkembangan suatu perusahaan atau organisasi baik perusahaan atau organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar. Selain itu, perkembangan teknologi dan informasi juga menuntut setiap perusahaan atau organisasi bersaing untuk lebih meningkatkan kreativitas dalam memanfaatkan perkembangan teknologi tersebut. Informasi diharapkan dapat mempermudah dan memperlancar kegiatan perusahaan secara maksimal. Salah satunya ialah dengan memanfaatkan fasilitas *internet*. Karena *internet* merupakan salah satu media elektronik penyedia informasi yang dapat kita gunakan guna mendapatkan informasi apapun, dimanapun dan kapanpun kita butuhkan. Sehingga kita dapat menghemat ruang dan waktu. Oleh karena itu sekarang ini banyak perusahaan yang telah memanfaatkan fasilitas *internet* untuk menunjang kegiatan bisnisnya, misalnya sebagai media pemesanan.

Dalam kondisi persaingan pasar yang kompetitif seperti itu, kecepatan informasi atau efisiensi waktu sangat menentukan berhasil atau tidaknya strategi dan rencana-rencana yang telah disusun perusahaan untuk meraih peluang-peluang yang ada. Peluang-peluang ini bisa berupa pangsa pasar yang semakin luas, daya saing perusahaan yang meningkat dan sebagainya, sehingga *profit* perusahaan semakin bertambah. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka

perusahaan memerlukan manajemen yang tepat dan dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan. Hal ini pulalah yang sekarang disadari oleh *Creamyworks Invitations and Paperworks.*

Creamyworks Invitations and Paperworks adalah salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang didirikan oleh 3 orang wanita *fresh graduate* dari jurusan *advertising* sebuah Universitas swasta di kota Jakarta. Perusahaan ini bergerak dibidang *design* dan *printing* undangan dan dekorasi pesta yang berbahan baku kertas. Meskipun perusahaan ini bisa dikatakan masih kecil dan baru didirikan, tetapi pemasarannya telah mencapai luar kota Bekasi. Pemasarannya telah lumayan luas dan omset penjualan produknya juga lumayan bagus.

Meski demikian, *Creamyworks Invitations and Paperworks* selaku pelaku usaha masih menerapkan sistem manual atau tradisional dalam menangani proses-proses bisnis perusahaan. Salah satunya adalah untuk memasarkan produknya masih menerapkan sistem mulut ke mulut, atau sosial media seperti *facebook* dan *instagram* ataupun melalui pesan sms untuk pemesanan. Pencatatan data pemesanan juga masih manual dengan menggunakan tulisan tangan pada sebuah buku. Kondisi tersebut menyebabkan sering terjadi sejumlah permasalahan dan jelas sistem tersebut memiliki banyak kekurangan. Kendala yang sering terjadi dengan menggunakan sistem tersebut adalah sering terjadi kesalahan dalam mencatat data pemesanan dan juga hilangnya catatat pemesanan yang telah dicatat. Cakupan pemasaran yang dilakukan perusahaan juga masih sangat sempit, sulitnya *customer* dari luar kota untuk berhubungan dengan pelaku usaha untuk

membicarakan desain yang akan dipesan. Dengan adanya masalah-masalah diatas maka perlu dilakukan sebuah terobosan untuk membangun suatu sistem informasi penjualan dan pemesanan yang dapat digunakan oleh *Creamyworks Invitations and Paperworks*. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan kebutuhan sistem terkini dan masalah-masalah yang sering terjadi pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* dapat teratasi dengan baik, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Dari uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai proses penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* dan menjadikan sebagai bahan kajian dalam skripsi yang sedang penulis kerjakan. Terkait hal tersebut maka penulis menetapkan judul: "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PADA *CREAMYWORKS INVITATIONS AND PAPERWORKS*".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diuraikan identifikasi dan rumusan masalahnya sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Untuk memasarkan produk dan jasanya, perusahaan masih menggunakan sistem manual dan tradisinonal seperti sistem mulut ke mulut dan menggunakan sosial media seperti *facebook* dan *instagram*.

2. Pemesanan masih melalui pesan sms dan pencatatan data pemesanan masih manual yaitu dengan menggunakan tulisan tangan pada sebuah buku sehingga masih ada kesalahan dalam penulisan data pemesanan dan juga seringkali mengalami kehilangan catatat pemesanan yang telah dicatat.
3. Adanya keterbatasan informasi penyampaian penjualan dan pemesanan produk karena *customer* hanya mengetahui dari mulut ke mulut dan juga media sosial seperti *facebook* dan *instagram*.
4. Adanya keterbatasan ruang dan waktu antara *customer* dan perusahaan dimana *customer* dari luarkota sulit bertemu dengan pelaku bisnis untuk membicarakan design pemesanan.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka dapat diuraikan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem yang sedang berjalan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan yang diusulkan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka dapat dirusaikan maksud dan tujuan penelitian sebagai berikut:

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* berbasis *website*, guna mengatasi masalah-masalah yang terjadi pada perusahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

1.3.2. Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
2. Untuk menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
3. Untuk pengujian sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini dibagi menjadi 2 bagian yaitu Kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan dibawah ini.

1.4.1. Kegunaan praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk *Creamyworks Invitations and Paperworks* adalah dengan adanya sistem informasi berbasis *website* ini dapat memudahkan perusahaan dalam proses penjualan dan pemesanan sehingga data-data pemesanan pada perusahaan dapat lebih mudah diolah dan lebih terintegritas.

1.4.2. Kegunaan akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu sistem informasi yang telah ditekuni selama masa perkuliahan dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan. Sehingga dengan perbandingan tersebut diharapkan dapat memajukan dan memperluas ilmu sistem informasi yang sudah ada.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi dalam kajian yang sama sekaligus sebagai bahan referensi di dalam penulisan.

3. Bagi Penulis

   Bagi penulis penelitian ini berguna dalam menambah dan memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa

suatu permasalahan, mengambil kesimpulan serta memberikan solusi atas permasalahan tersebut.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, ada batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* berbasis *website* yaitu sebagai berikut:

1. Sistem tidak membahas aktifitas pemesanan bahan baku pada *supplier*.
2. Sistem yang diusulkan hanya membahas penjualan dan pemesanan undangan berbasis *website*, di mana *website* yang dibuat terdapat menu *repeat order* untuk penjualan produk yang telah jadi tanpa *custom* dari *customer* dan menu *custom order* untuk pemesanan produk dan *design* undangan sesuai keinginan *customer*.
3. Ukuran produk sesuai dengan standard *Creamyworks Invitations and Paperworks*.
4. Proses pembayaran dilakukan melalui antar bank yaitu hanya pembayaran transfer bank Mandiri dan BCA saja dan juga dapat dilakukan saat *2nd meeting* setelah desain selesai dibuat.
5. Proses pengiriman produk yang telah jadi diserahkan sepenuhnya kepada jasa ekspedisi seperti JNE dan Tiki.
6. Sistem informasi penjualan dan pemesanan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* tidak membahas tentang sistem retur pembelian.
7. Untuk *custom order* saat ini hanya melayani wilayah Jabodetabek saja.

8. Total harga pada *repeat order* sudah termasuk biaya ongkos kirim.
9. Untuk saat ini format *file* konfirmasi pembayaran pada *repeat order* hanya berbentuk *file* jpg, jpeg, dan png.
10. Pemesanan *custom order* diwajibkan membayar DP (*down payment*) sebesar 30% dari total harga pemesanan.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada *Creamyworks Invitations and Paperworks* yang beralamat di Jalan. Markisa 4 blok RG no.11, Harapan Indah. Bekasi. Adapun jadwal penelitiannya sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2015															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survei Objek Penelitian																
2	Identifikasi kebutuhan dasar pemakai																
3	Membangun *prototype*																
4	Penggunaan *prototype*																
5	Meningkatkan *prototype*																
6	Penyelesaian *prototype*																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam tiga bagian yaitu sebagai berikut:

1. Bagian depan skripsi ini *Hard Cover*, lembar pengesahan, pernyataan keaslian, abstrak, *abstract*, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar tabel, daftar simbol dan daftar lampiran.
2. Penulisan bagian skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yang masing-masing berisi:
   a. BAB I PENDAHULUAN

      Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

   b. BAB II LANDASAN TEORI

      Pada bab ini, berisi teori-teori yang relevan dengan penulisan skripsi ini. Di mana teori-teori tersebut didapat dari referensi buku-buku dengan terbitan minimal tahun 2000 dan juga dari jurnal dan hasil penelitian yang sudah pernah dipublikasikan untuk dijadikan referensi.

   c. BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

      Bab ini berisi penjelasan tentang objek penelitian seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan deskripsi tugas pada perusahaan. Bab ini juga menjelaskan metode-metode penelitian seperti desain penelitian, jenis dan metode penelitian,

metode pendekatan sistem, dan pengujian sistem. Serta menjelaskan analisis sistem yang berjalan.

d. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

   Bagian ini berisi hasil dari analisis perancangan sistem dan juga implementasi sistem yang dibuat.

e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

   Pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dan juga saran dari hasil penelitian.

3. Bagian akhir dari skripsi ini terdiri dari daftar pustaka dan lampiran-lampiran.