BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berjalan pesatnya teknologi pada era globalisasi sekarang ini, kontribusi dari teknologi informasi semakin dibutuhkan dari waktu ke waktu, diantaranya teknologi sistem informasi yang banyak dibutuhkan oleh perusahaan, lembaga maupun instansi. Sistem informasi memudahkan para penggunanya untuk melaksanakan tugas atau pekerjaan dengan cepat dan akurat. Suatu informasi dapat didukung oleh sistem komputerisasi yang dapat memudahkan dalam pengumpulan, pengolahan, dan penyimpan data perusahaan, lembaga maupun instansi.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya di bidang komputer mengalami kemajuan yang sangat pesat dirasakan oleh semua instansi perkantoran baik instansi pemerintahan maupun swasta. Namun dalam hal ini, tidak menutup kemungkinan sektor-sektor bidang pekerjaan yang lain juga membutuhkan komputer untuk mengoptimalkan tugas dan pekerjaannya. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan teknologi komputer yang sudah memasuki hampir semua lapisan kehidupan masyarakat.

Saat ini, komputer sudah menjadi benda yang tidak asing lagi bagi masyarakat, bahkan komputer sudah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan manusia sehari-hari. Hal ini terbukti dengan berkurangnya pekerjaan yang dikerjakan secara manual dan mulai digantikan peranannya oleh

komputer, dimulai dari pekerjaan sederhana sampai pada proyek-proyek besar dan rumit yang memerlukan keahlian khusus dalam mengerjakannya.

Banyaknya pengaruh teknologi pada kehidupan sehari-hari manusia saat ini memberi pengaruh yang sangat besar dalam tiap aktivitasnya. Salah satu teknologi yang sering ramai dibicarakan saat ini adalah *internet* (*Interconnected Network*). *Internet* sejatinya menghubungkan berbagai komputer di seluruh belahan dunia dan di hubungkan melalui jalur telekomunikasi telepon dan satelit.

Internet menjadi kebutuhan sehari-hari karena sifatnya yang mempermudah seseorang dalam berkomunikasi melalui *e-mail* (surat elektronik), *chatting* (berbicara dengan satu atau banyak orang secara langsung), dan lain-lainnya. Selain melalui *internet* penggunaan komputer itu sendiri membantu dalam efisiensi pekerjaan. Karena itulah banyak perusahaan-perusahaan sekarang mulai menggunakan proses komputerisasi dan *internet.*

Penjualan melalui media *internet* atau lebih dikenal dengan *e-commerce* merupakan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran, barang dan jasa melalui sistem elektronik dengan menggunakan media internet. Kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti transfer uang secara elektronik, pemasaran elektronik (e-marketing), atau pemasaran online (online marketing), pemprosesan transaksi online, dan lain-lain. Dengan menggunakan media internet atau e-commerce sangat membantu para pengusaha karena dengan adanya fasilitas internet dan media penjualan secara online dapat membantu meningkatkan pendapatan perusahaan.

Dan juga dengan adanya media penjualan secara online ini dapat mempermudah dan mengefisienkan waktu konsumen.

Penjualan peralatan kesehatan ini merupakan suatu kebutuhan untuk memenuhi kebutuhan di rumah sakit, klinik, atau praktek dokter lainnya. Maka dengan adanya fitur penjualan online ini dapat mempermudah konsumen memenuhi kebutuhannya.

CV. JAYAGIRY ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengadaaan peralatan kesehatan yang berada di Sukabumi, yang memproduksi peralatan kesehatan seperti: standard infus, standard waskom, anasthesi, komponen peralatan kesehatan, meja periksa, gynecology chair, dan lain-lain.

Area pemasaran CV. JAYAGIRY ini masih mencakup daerah Jakarta dan Bandung. Sehingga belum mencakup pemasaran yang luas karena target pemasaran masih ke distributor-distributor yang ada di jakarta dan bandung. Dan promosi penjualan yang dilakukan masih menggunakan brosur-brosur. Sehingga proses pemesanan dan transaksi pembayaran masih dilakukan secara langsung. Berikut ini adalah tabel data penjualan CV. JAYAGIRY.

Tabel 1.1 Data Penjualan CV. JAYAGIRY

No.	**Nama Barang / Bulan**	**Sep 2014**	**Okt 2014**	**Nov 2014**	**Des 2014**	**Jan 2015**	**Feb 2015**
1	Standard Infus	1000 Unit	700 Unit	1000 Unit	1000 Unit	750 Unit	1000 Unit

2	Trolly Anasthesi	20 Unit	-	5 Unit	10 Unit	-	-
3	Korentang	300 Unit	200 Unit	100 Unit	200 Unit	150 Unit	125 Unit
4	Lampu Halogen	100 Unit	100 Unit	100 Unit	100 Unit	100 Unit	50 Unit
5	Lampu Periksa LED	300 Unit	300 Unit	300 Unit	200 Unit	250 Unit	300 Unit
6	Standard Waskom	10 Unit	15 Unit	20 Unit	20 Unit	20 Unit	20 Unit
7	Meja Periksa	-	-	-	-	-	5 Unit
8	Gynecology Chair	-	-	-	-	-	5 Unit
9	Meja Partus (Verlos Bed)	-	-	-	-	-	5 Unit
10	Instrument Trolley	-	-	-	-	-	10 Unit
11	Bedside Cabinet	-	-	-	-	-	20 Unit
12	Reflex Hammer	200 Unit	200 Unit	250 Unit	300 Unit	250 Unit	300 Unit

13	Tiang Infus (Untuk Kursi Roda)	-	-	-	-	-	20 Unit
14	Neddle Destroyer	20 Unit	-	-	10 Unit	-	-
15	Kursi Roda (SELLA)	-	-	-	-	-	2 Unit
16	Vacum set	25 Unit	25 Unit	20 Unit	20 Unit	25 Unit	20 Unit
17	Stetoscop Kayu (Bidan)	300 Unit	200 Unit	150 Unit	100 Unit	200 Unit	150 Unit

Data diatas menunjukan bahwa data penjualan setiap bulan tidak stabil, maka dari itu dengan adanya website diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan masalah diatas penulis akan merancang sebuah website sebagai aplikasi penjualan peralatan kesehatan secara online yang diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya melalui media internet, sehingga dapat memperluas pemasaran.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis memberi judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERALATAN KESEHATAN BERBASIS WEBSITE DI CV. JAYAGIRY".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan identifikasi masalah dan rumusan masalah yang didapat, yaitu sebagai berikut.

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Penyebaran informasi produk peralatan kesehatan di CV. JAYAGIRY masih menggunakan brosur-brosur.
2. Proses pemesanan dan transaksi masih dilakukan secara langsung
3. Area pemasaran hanya daerah Jakarta dan Bandung.
4. Belum tercapainya penjualan yang stabil setiap bulannya.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa permasahan, yaitu :

1. Bagaimana proses penyampaian promosi produk yang sedang berjalan di CV. JAYAGIRY.
2. Bagaimana cara melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran.
3. Bagaimana mengimplementasikan website yang dibuat sebagai sarana penunjang sistem informasi penjualan.
4. Bagaimana merancang sebuah website yang dapat menjadi media promosi, sehinga dengan adanya website dapat meningkatkan penjualan.

Penulis mengidentifikasi persoalan yang dihadapi di tempat dimana penulis melaksanakan penelitian. Maka dari itu penulis berusaha untuk memberikan solusi

untuk masalah yang terdapat pada CV. JAYAGIRY yang beralamat di Jalan Raya Cisaat Gang induk (sebrang kelurahan cibatu) Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan melakukan penelitian di CV. JAYAGIRY mengenai Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website adalah.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari Penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan peralatan kesahatan berbasis website di CV. JAYAGIRY agar mempermudah konsumen mendapatkan informasi mengenai produk.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem penyampaian informasi produk yang sedang berjalan di CV. JAYAGIRY.
2. Untuk mempermudah proses transaksi pembayaran.
3. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website yang terintegrasi ke dalam database.
4. Untuk merancang sebuah website yang dapat menarik minat konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu keguanaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Penulis

   Hasil penelitian ini akan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khusus dalam pengalaman mengimplementasikan ilmu yang sudah di dapat selama di perkuliahan, sehingga pada tujuan akhirnya dapat membuat suatu program yang dapat berguna bagi perusahaan.

2. Bagi CV. JAYAGIRY

   a) Hasil penelitian ini akan menghasilkan suatu kesimpulan dan saran terhadap masalah yang di hadapi CV. JAYAGIRY sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan.

   b) Dapat meningkatkan penghasilan perusahaan dan mengoptimalkan teknologi yang semakin maju.

3. Bagi Pihak Lain

   Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi untuk memperkaya wawasan dan sebagai bahan referensi tambahan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya

1.4.2. Kegunaan Akademis

Diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut bagi rekan-rekan mahasiswa yang tertarik untuk melakukan penelitan lebih lanjut pada bidang permalahan yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang akan dibahas pada penelitian dibatasi seputar hal-hal sebagai berikut :

1. Transaksi pembayaran dilakukan dengan cara mentransfer jumlah pembelanjaan yang pembayarannya dilakukan melalui bank, atm, ataupun ebanking..
2. Ongkos kirim di tanggung konsumen.
3. Tidak adanya retur, karena barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar/dikembalikan.
4. Tidak adanya stok barang, karena CV. JAYAGIRY memiliki tempat produksi.

1.6. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian CV. JAYAGIRY beralamat di CV. JAYAGIRY yang beralamat di Jalan Raya Cisaat Gang induk (sebrang kelurahan cibatu) Kecamatan Cisaat Kabupaten Sukabumi.

1.6.2. Waktu Penelitian Penelitian

Tabel 1.2 Waktu Penelitian Model Prototype

KEGIATAN	Bulan															
	Maret 2015				April 2015				Mei 2015				Juni 2015			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Mendengarkan Pelanggan																
a. Observasi																

b. Wawancara															
c. Pengumpulan Data															
d. Analisis Dokumen															
2. Membangun dan memperbaiki Prototype															
a. Perancangan Sistem															
b. Pembuatan Sistem															
3. Pelanggan Menguji Coba Prototype															
a. Pengujian Sistem															
b. Evaluasi Sistem															

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan metode penelitian ini dibagi ke dalam beberapa bab dengan pokok sistematika umum dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematikanya suatu penelitian di CV. JAYAGIRY.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembuatan sistem informasi yang akan dibangun oleh penulis.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai objek penelitian, metode penelitian, dan mengetahui analisis sistem yang berjalan di perusahaan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai gambaran pembuatan sistem yang akan diusulkan yang berisi mengenai perancangan sistem yang dibuat, implementasi sistem yang dibuat, dan pengujian yang dilakukan untuk mengevaluasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai kssimpulan dan saran yang berhubungan dengan penelitian yang berlangsung.