DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Mikro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Makro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 17

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 17

2.1.2.2 Proses Komunikasi 18

2.1.2.3 Tujuan Komunikasi 19

2.1.2.4 Unsur-unsur Komunikasi 20

2.1.2.5 Komponen Komunikasi 21

2.1.2.6 Bentuk-bentuk Komunikasi 24

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 26

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 26

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 30

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Organisasi 34

2.1.3.4 Arus Komunikasi Organisasi 34

2.1.4 Tinjauan Tentang Humas 36

2.1.4.1 Pengertian Humas 36

2.1.4.2 Fungsi Humas 38

2.1.4.3 Proses Perencanaan Program Kerja Humas 39

2.1.4.4 Tujuan Humas 42

2.1.4.5 Kegiatan Humas 45

2.1.5 Tinjauan Peranan 47

2.1.5.1 Pengertian Peranan 47

2.1.6 Tinjauan Tentang *Media Relations* 49

2.1.7 Tinjauan Tentang Informasi 58
2.1.8 Tinjauan Tentang Wartawan 59
2.2 Kerangka Pemikiran 61
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 61

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 74
3.2 Informan Penelitian 77
3.2.1 Subjek Penelitian 77
3.2.2 Teknik Penarikan Informan 78
3.3 Teknik Pengumpulan Data 79
3.3.1 Studi Pustaka 80
3.3.2 Studi Lapangan 80
3.4 Uji Keabsahan Data 82
3.5 Teknik Analisa Data 85
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 88
3.6.1 Lokasi Penelitian 88
3.6.2 Waktu Penelitian 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 92
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 92
4.1.1.1 Sejarah DISPARBUD JABAR 92
4.1.1.2 Visi Dan Misi DISPARBUD JABAR 94
4.1.1.3 Logo DISPARBUD JABAR 96

4.1.1.4 Struktur Organisasi DISPARBUD JABAR 97

4.1.1.5 Tugas Dan Fungsi Sub Bagian DISPARBUD JABAR 101

4.2 Pembahasan.....107

4.3 Deskripsi Data Informan.....108

4.4 Analisis Hasil Penelitian 113

4.4.1 Tujuan Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui *Media Relations* dalam memberikan Informasi kepada wartawan media cetak.....116

4.4.2 Kegiatan yang dilakukan oleh Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui *Media relations* dalam memberikan informasi kepada wartawan media cetak.....119

4.4.3 Pesan yang diberikan oleh Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat melalui *Media relations* dalam memberikan informasi kepada wartawan media cetak.....122

4.4.4 Media yang digunakan oleh Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui *Media Relations* dalam memberikan informasi kepada wartawan media cetak.....126

4.4.5 Peranan Humas Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Melalui *Media Relations* Dalam Memberikan Informasi Kepada Wartawan Media Cetak.....129

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 131

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 140

5.2 Saran.....142

DAFTAR PUSTAKA 144

LAMPIRAN-LAMPIRAN 147

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 194