ABSTRAK

PEMBANGUNAN E-COMMERCE DI BUTIK MY ROOM BANDUNG

Oleh

RIZAQ NASHRUL HAQ
10106176

Butik My Room merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian anak muda yang di khususkan pada kaum wanita. Butik My Room yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Bandung maupun di luar kota Bandung masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah diatas, dalam meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Butik My Room ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Untuk menanggulangi kendala tersebut, maka dibangun Pembangunan *E-commerce* Di Butik My Room Bandung, dengan pemodelan perangkat lunak yang digunakan adalah metoda terstruktur. Sistem ini berbasis web dan *online* 24 jam, dengan keamanan data aplikasi dan *networking* yang terjamin, serta proses pembayaran otomatis yang dilakukan dengan menggunakan PAYPAL.

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukannya pengujian alpha dan betha terhadap Pembangunan E-commerce Di Butik My Room Bandung, kesimpulan yang dapat diambil yaitu diketahui bahwa Pembangunan *E-commerce* Di Butik My Room Bandung dapat membantu dalam proses penyebaran informasi baik promosi produk maupun penjualan produk secara cepat dan tepat, serta dapat meng-*automatisasi* proses transaksi, sehingga proses promosi dan penjualan produk pun menjadi lebih optimal yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis Di Butik My Room.

Kata kunci : strategi pemasaran dan penjualan