ABSTRAK

Pembangunan Situs Penjualan Pada Barokah Busana

Oleh
Riska Pramuhardika
10106156

Barokah Busana adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan baju muslim dewasa, remaja dan anak-anak. Mekanisme penjualan yang ada di toko Barokah Busana yaitu konsumen dapat datang langsung dan memilih baju yang akan di beli. Dalam proses promosi dan penjualan produk Barokah Busana memiliki kendala, mulai promosi dan penjualan produk yang terbatas disekitar Kabupaten Bandung. Dan pihak toko berkeinginan memperluas pemasaran ke kota-kota disekitar Bandung. Sementara itu, dalam melakukan promosi pihak toko Barokah Busana menggunakan selebaran pamflet dan dirasa kurang memberikan informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan kepada konsumen.

Untuk menanggulangi kendala tersebut maka dibangun Pembangunan Situs Penjualan Pada Barokah Busana. Dengan pemodelan perangkat lunak yang digunakan adalah model terstruktur. Sistem ini berbasis web, dengan keamanan data aplikasi dan *networking* yang terjamin, serta proses pembayaran *online* dapat dilakukan secara *e-payment* yang menggunakan *paypal* dan pembayaran secara transfer bank.

Bedasarkan dilakukannya pengujian alpha dan betha terhadap Pembangunan Situs Penjualan Pada Barokah Busana, hasil yang ingin dicapai dalam Pembangunan Situs Penjualan Pada Barokah Busana dapat membantu dalam meningkatkan penjualan produk, dapat membantu dalam promosi dan memperkenalkan produk yang ditawarkan oleh Barokah Busana, serta dapat membantu dalam meyebarluaskan dalam pemasaran dan penjualan produk Barokah Busana.

Kata Kunci : model terstruktur,*paypal*, *networking*, *e-payment*.