Bab I

Pendahuluan

I.1 Latar Belakang Masalah

Selama ini pemasaran dan promosi produk pakaian di Bezzle *Clothing* masih menggunakan kertas seperti penyebaran brosur ataupun *flyer*, sehingga pemasaran terhadap produk yang ditawarkan dalam menjangkau daerah yang luas kurang maksimal. Ini dikarenakan adanya kendala baik dari jarak maupun biaya untuk menjangkau setiap daerah yang mengakibatkan kegiatan pemasaran dan promosi tidak maksimal, selain itu semakin kerasnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar menambah sulitnya penjualan produk Bezzle *Clothing*.

Bezzle *Clothing* merupakan salah satu industri yang bergerak dalam penjualan pakaian yang masih menggunakan kertas dalam mencatat setiap transaksi yang terjadi. Ini menyebabkan pencatatan data transaksi membutuhkan biaya operasional yang cukup besar selain itu juga kesulitan dalam penyimpanan maupun pencarian data transaksi yang terjadi. Oleh karena itu setiap pengelola industri sebaiknya mempunyai strategi yang lebih maju daripada pengelola lain untuk melancarkan kegiatan pemasaran dan promosi produk pakaian tersebut sehingga didapatkan penjualan yang memuaskan.

Teknologi komunikasi dan informasi saat ini berkembang begitu pesat. Salah satu kemajuan teknologi tersebut yang diminati adalah penggunaan Internet. Internet merupakan salah satu media yang digunakan untuk berkomunikasi,

bertukar informasi, dan memasarkan produk. Karena begitu diminati oleh banyak orang Internet menjadi sebuah peluang bisnis yang menjanjikan bagi para pelaku industri dalam bidang apapun.

Dengan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang ada maka diharapkan pengelola industri pakaian memanfaatkan dalam memasarkan dan mempromosikan produknya. Sehingga jangkauan pasar bertambah cepat dan luas dalam kurun waktu yang singkat.

Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi yang menyediakan layanan pemasaran dan promosi serta informasi mengenai produk-produk yang ditawarkan serta transaksi pemesanan maupun transaksi jual beli yaitu berupa *website e-commerce.* Dengan *e-commerce* para pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk yang diinginkan tanpa harus mendatangi tempat industri pakaian itu berada.

Selain melakukan pembelian dan pemesanan secara *online*, fasilitas yang dapat dimiliki sebuah *website e-commerce* adalah adanya transaksi pembayaran secara *online* . Salah satu metode pembayaran *online* paling populer adalah melalui *paypal*. *Paypal* adalah satu alat pembayaran menggunakan Internet yang mengijinkan setiap orang untuk mengirim dan menerima pembayaran barang yang dibeli secara *online*.

Karena aplikasi *e-commerce* yang dibangun berbasis web yang berhubungan langsung dengan jaringan Internet dimana setiap orang dapat mengakses untuk itu *website e-commerce* perlu dipasang sistem keamanan yang dapat meng-enkripsi atau menyandikan data yang akan di transmisikan supaya

data tetap terjaga keamanannya seperti dengan menggunakan *PHP Scripting* maupun menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL).

Untuk itu penulis mengambil topik skripsi ini dengan judul "*Pembangunan Website Penjualan Online Di Bezzle Clothing Bandar Lampung*".

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penulis mengidentifikasikan masalah yang terjadi sebagai berikut :

1. Kurangnya sarana dan prasarana dalam pemasaran produk-produk Bezzle *Clothing*.
2. Kurang luasnya jangkauan pasar Bezzle *Clothing* sehingga belum maksimalnya penjualan produk.
3. Kesulitan dalam melakukan kegiatan cek barang, informasi promosi, order barang maupun retur barang.

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan, maka penulis menyimpulkan rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun *website* penjualan *online* di Bezzle *Clothing* Bandar Lampung.

I.3 Maksud dan Tujuan

I.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membangun *website* penjualan *online* di Bezzle *Clothing* Bandar Lampung.

I.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian skripsi ini adalah :

1. Membangun *website e-commerce* sebagai media pemasaran dan promosi serta penjualan *online* produk-produk Bezzle *Clothing*.
2. Memperluas jangkauan pemasaran Bezzle *Clothing*.
3. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dalam hal melakukan kegiatannya seperti cek ketersediaan barang, informasi promosi, pemesanan barang, maupun retur barang.
4. Mengefektifkan waktu dan biaya saat transaksi.
5. Membantu pihak pengelola dalam pengolahan transaksi penjualan produk.

I.4 Batasan Masalah

Sesuai dengan judul yang diambil maka penulis membatasi penulisan skripsi ini pada beberapa hal seperti:

1. Manajemen pengelolaan produk yaitu :
    a. *Administrator* melakukan pengelolaan data produk, data kategori, data stok, data gambar, data warna, dan data merk dari produk.
    b. Pengelolaan produk promosi, produk berdiskon, produk terbaru, produk terlaku dan produk yang paling banyak dilihat.
    c. Diberikan tampilan produk dari berbagai sisi maupun zoom gambar produk.
    d. Diberikan fasilitas *search engine* sebagai alat bantu pencarian produk yang akan dipesan berdasarkan nama, fitur, harga dan kategori produk

2. Manajemen pemesanan produk antara lain :
    a. Konsumen yang telah menjadi *member* yang dapat melakukan pemesanan.
    b. Pengelolaan status *update* pesanan apakah konsumen mengkonfirmasi pesanan atau membatalkan pesanan.
    c. Disediakan keranjang belanja *virtual* untuk menaruh barang yang dipesan konsumen dan mencatat histori pesanan yang dilakukan konsumen.
    d. Diberikan informasi ke email pemesan setiap terjadi perubahan status pemesanan.
    e. Dalam aplikasi diberikan informasi bagi konsumen untuk melakukan pemesanan.
    f. Diberikan informasi mengenai barang-barang yang dipesan.
3. Manajemen pembayaran terdiri dari :
    a. Pembayaran secara *offline* dapat dilakukan dengan transfer via bank seperti BCA, Mandiri dan BNI ataupun dengan cara *Cash On Delivery* (COD).
    b. Pembayaran secara *online* dilakukan dengan menggunakan fasilitas *payment gateway* yaitu *paypal*.
    c. Dalam aplikasi disediakan informasi cara melakukan pembayaran apabila telah mengkonfirmasi telah melakukan pemesanan.

4. Manajemen *shipping* (Pengiriman) antara lain :
    a. Layanan pengiriman menggunakan jasa JNE yaitu jasa yang menyediakan fasilitas penelusuran pengiriman.
    b. Pengelolaan lokasi pengiriman baik antar provinsi, antar kota/kabupaten maupun lokal beserta biaya kirimnya.
5. Pengelolaan laporan penjualan, laporan pemesanan dan laporan produk secara mingguan, bulanan dan tahunan.
6. Aplikasi yang dibangun berintegrasi dengan situs *social network* seperti *facebook* sebagai media promosi.
7. Dalam aplikasi disediakan fasilitas *backup* dan *restore database* bagi penjual untuk pencegahan apabila terjadi kesalahan.
8. Pengelolaan retur barang terjadi apabila kerusakan pada barang yang dibeli.
9. Pengelolaan member antara lain :
    a. Disediakan fasilitas pendaftaran menjadi member dan login bagi member berupa *email* dan *password* untuk menjaga keamanan data konsumen.
    b. Diberikan informasi cara menjadi member bagi konsumen yang ingin menjadi member baru.
10. Manajemen keamanan situs yaitu :
    a. Aplikasi yang dibangun menggunakan *IP-dedicated* yaitu penggunaan IP secara eksklusif pada satu akun hosting.

b. Aplikasi yang dibangun menggunakan *Secure Socket Layer (SSL)* untuk keamanan yang menggunakan protokol https.
c. Diberikan fasilitas login bagi *administrator* dalam mengakses situs.

11. Manajemen komunikasi antara lain diberikan fasilitas *email*, telepon, fax dan *instant messaging* sebagai media komunikasi antara *administrator* dan konsumen.
12. Aplikasi menggunakan fasilitas *Search Engine Optimization (SEO)* agar situs terdapat pada halaman-halaman depan *search engine.*
13. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun *website* penjualan *online* diantaranya *PHP, MySQL, AJAX* dan *Macromedia Dreamweaver* dengan dukungan *Xampp*.
14. Pemodelan analisis yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur dengan menggunakan *flowmap*, diagram konteks, *Data Flow Diagram (DFD).*

I.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara untuk mencapai suatu tujuan di dalam sebuah penelitian. Penelitian adalah suatu kegiatan penyelidikan yang dilakukan menurut metode ilmiah yang sistematik untuk menemukan informasi ilmiah dan atau teknologi yang baru. Dalam laporan skripsi penulis menggunakan metodologi penelitian antara lain sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap tempat sebenarnya.

b. Wawancara

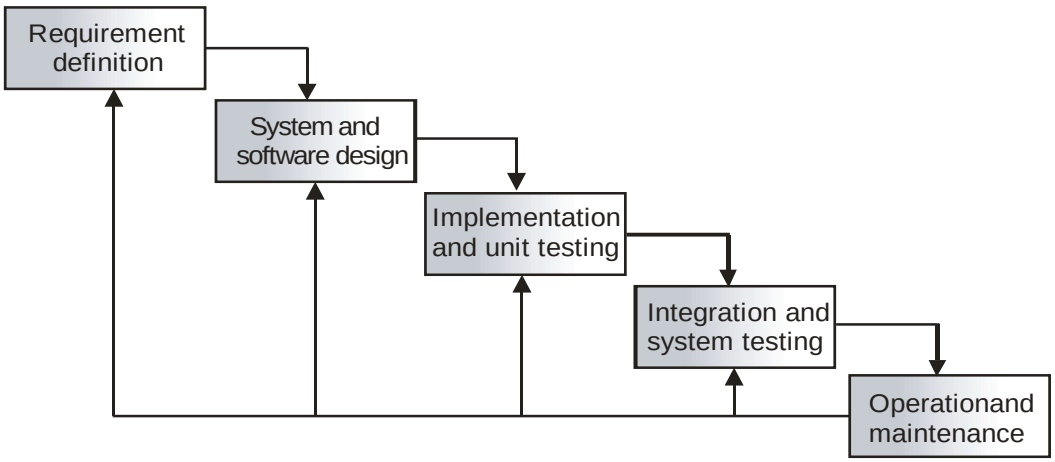
Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

c. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Tahap pembuatan perangkat lunak

Pembuatan perangkat lunak yang mendasari pembangunan *website e-commerce* ini adalah menggunakan paradigma *waterfall* model, dapat dijelaskan gambar I.1 sebagai berikut[11]:



Gambar I.1 Metodologi Penelitian Model Waterfall

a. *Requirement analysis and definition*

   Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

   Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

   Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji secara unit.

d. *Integration and system testing*

   Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

   Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang tinjauan perusahaan, teori yang menjadi landasan dalam pembangunan aplikasi, teori mengenai sistem, dan teori mengenai *e-commerce*.

Bab III Analisis Dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang analisis sistem dan perancangan sistem yang akan dibangun.

Bab IV Implementasi Dan Pengujian Sistem

Bab ini berisi proses implementasi dari *website* penjualan *online* yang sudah dibangun yang berisikan tampilan aplikasi serta pengujian terhadap *website* yang dilakukan menggunakan metode *Black Box*, maupun diuji langsung pada *user*.

Bab V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi rangkuman atau kesimpulan dari penelitian skripsi dan saran yang diperlukan untuk pengembangan sistem yang telah dibangun.