BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Busana Muslim Annisa adalah suatu *home industry* yang berada di Jl.Rancabentang utara No.265 Bandung yang menghasilkan produk busana muslim sejak tahun 2002 kemudian dipasarkan di Ps.Tanah Abang Jakarta. Selama kurang lebih 9 tahun berdiri, produk yang di beri label Annisa ini belum terlalu dikenal dikalangan masyarakat umum karena kegiatan pemasaran produknya masih sangat manual yaitu promosi dari mulut ke mulut dan menyebarkan beberapa brosur sehingga toko yang di dirikan oleh Bapak H.Asep Pasha ini hanya di kenal dikalangan konsumen atau pengunjung yang pernah mengunjungi Ps.Tanah Abang saja. Pemasaran produk Busana Muslim Annisa juga dibatasi oleh peraturan yang diterapkan oleh pihak Ps.Tanah Abang yaitu hanya dapat melakukan perdagangan setiap hari senin dan kamis saja maka dengan adanya peraturan tersebut berdampak pada proses pemasaran produk Busana Muslim Annisa.

Karena telah lama berdiri toko Busana Muslim Annisa ini mempunyai beberapa pelanggan yang datang dari luar kota seperti dari Jawa Timur, Jawa Tengah dan dari pulau Sumatra. Dengan tidak adanya media lain untuk mempromosikan produknya mengakibatkan pelanggan yang berasal dari luar

kota tersebut harus mendatangi toko Busana Muslim Annisa tiap kali akan membeli produk Busana Muslim Annisa karena proses penjualan produk dan transaksi pembayaran hanya bisa di lakukan di toko Busana Muslim Annisa saja, menyebabkan Busana Muslim Annisa tidak dapat bersaing dengan perusahaan dagang yang telah memakai teknik pemasaran *online* dengan sistem pembelian produk dan pembayaran produk secara *online*.

Electronic commerce (e-commerce) merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, serta informasi yang dilakukan secara elektronik. *E-commerce* dapat membuat konsumen yang berbeda tempat dapat mempelajari dan mengenal produk yang ditawarkan melalui publikasi elektronik sehingga konsumen dapat membeli dengan *electronic cash.*

E-commerce dibagi dalam beberapa tipe, diantaranya : B2B (*Bussines to Bussines*) yaitu sistem komunikasi bisnis *online* antar pelaku bisnis, B2C (*Bussines to Consumer*) yaitu transaksi retail dengan pembeli individual, C2C (*Consumer to Consumer*) yaitu transaksi dimana konsumen menjual produk secara langsung kepada konsumen lainnya, C2B (*Consumer to Bussines*) yaitu individu yang menjual produk atau jasa kepada organisasi dan individu yang mencari penjual dan melakukan transaksi, *Nonbusiness E-commerce* yaitu kegiatan non bisnis seperti kegiatan lembaga pendidikan, organisasi nirlaba, dan keagamaan, dan *Intrabusiness (Organizational) E-commerce* yaitu kegiatan yang meliputi semua aktifitas internal organisasi melalui

internet untuk melakukan pertukaran barang, jasa dan informasi, menjual produk perusahaan kepada karyawan. Berdasarkan penjelasan serta proses bisnis yang dijalankan oleh Busana Muslim Annisa saat ini, maka jenis *e-commerce* yang sesuai adalah jenis B2C (*Bussines to Consument*), karena Busana Muslim Anissa melakukan penjualan langsung secara grosir kepada konsumen.

Berdasarkan paparan diatas maka disimpulkan bahwa dengan adanya sebuah Aplikasi penjualan online dapat membantu Busana Muslim Annisa dalam mempromosikan produknya ke masyarakat umum, yang akan di wujudkan dengan melakukan penelitian yang berjudul :

“ **PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO BUSANA MUSLIM ANNISA ” .**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasakan latar belakang yang telah telah diuraikan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana membangun Aplikasi Penjualan Online Pada Toko Busana Muslim Annisa ?

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi penjualan *online* pada toko Busana Muslim Annisa.

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu Busana Muslim Annisa agar dapat memperluas cakupan promosi penjualan produk.

2. Mempermudah pelanggan yang berada di luar kota agar tidak harus lagi mendatangi toko Busana Muslim Annisa untuk melakukan pembelian produk dan pembayaran produk.
3. Membantu Busana Muslim Annisa untuk memksimalkan pemasaran produknya dengan cara dapat memasarkan produknya setiap hari, dimana, dan kapanpun tanpa terhalang oleh aturan tempat berdagang Busana Muslim Annisa saat ini.

1.4 Batasan Masalah

Pengamatan difokuskan pada "Pembangun Aplikasi Penjualan Online Pada Toko Busana Muslim Annisa". Batasan yang diamati yaitu :

1. Aplikasi hanya mengkaji data login,data produk, data pemesanan, data pembayaran, data pengiriman, data return produk, data laporan .
2. Proses yang ada pada aplikasi ini adalah login, pengolahan produk, pemesanan produk, pembayaran produk, pengiriman produk, pengolahan return produk, dan pembuatan laporan.
3. Aplikasi hanya dapat menginformasikan login, informasi produk, informasi pemesanan , informasi pembayaran, informasi pengiriman produk, informasi return produk, laporan.
4. Keamanan aplikasi hanya menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL), IP-*Dedicated,* dan fasilitas *login* untuk mengakses situs.
5. Aplikasi hanya memberikan fasilitas *customer service online* melalui *Yahoo Messenger,* dan hanya dapat melakukan integrasi dengan situs jejaring sosial *facebook* dan *twitter.*

6. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai DBMS yang didukung dengan aplikasi seperti *Macromedia Dreamweaver* sebagai editor HTML, *Mozilla firefox* dan *chrome* sebagai *web browser*, dan *Adobe Photoshop* sebagai editor gambar.
7. Tahapan analisis aplikasi ini menggunakan metode terstruktur dengan model proses DFD (*Data Flow Diagram)* dan model data ERD (*Entity Relation Diagram)*.
8. Aplikasi ini hanya menangani pemesanan secara grosir yang melayani pemesanan minimal 1 seri. Tiap seri terdiri dari 3 lembar busana model yang sama, warna yang sama dan ukuran yang berurutan seperti ukuran 1-3, 4-6, 7-9, 10-12.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi,seperti dijelaskan berikut ini :

1.Tahap Pengumpulan Data

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan literatur,jurnal,*paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab. Pengumpulan dengan cara wawancara dilakukan kepada pendiri dari Toko Busana Muslim Annisa.

c. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di Toko Busana Muslim Annisa.

2. Tahap Pembangunan Aplikasi

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *website* E-commerce ini menggunakan metode *waterfall* (Gambar 1.1). Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *waterfall* adalah sebagai berikut :

a. Pengumpulan data

Rekayasa perangkat lunak merupakan tahapan yang pertama kali dilakukan untuk merumuskan sistem yang akan dibangun.

b. Analisis

Analisis dilakukan terhadap permasalahan yang dihadapi serta untuk menetapkan kebutuhan perangkat lunak dari aplikasi yang dibangun.

c. Desain

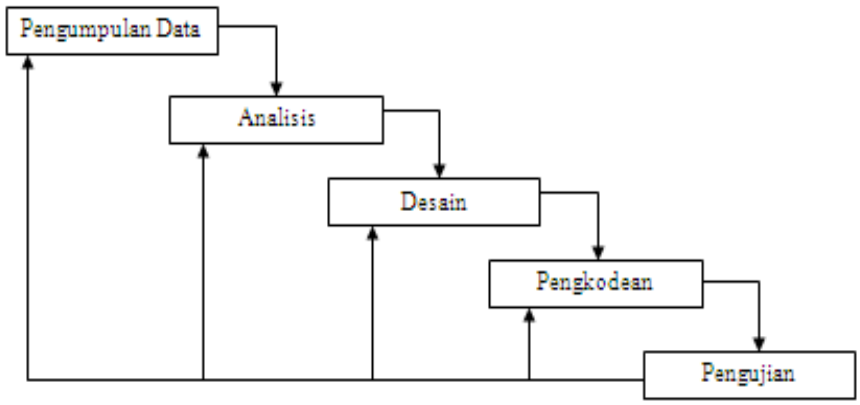
Tahap desain merupakan tahap penerjemahan dari data yang telah dianalisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh pengguna.

d. Pengkodean

Pengkodean merupakan tahap penerjemahan data yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Pengujian

Tahap pengujian dilakukan terhadap perangkat lunak yang telah dibangun. Proses pengujian berfokus pada logika internal perangkat lunak serta memastikan apakah hasil yang diinginkan tercapai atau tidak.



Gambar 1.1 Metode *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Secara umum, penyusunan Skripsi ini dibagi atas lima bab dan beberapa lampiran. Adapun kelima bab tersebut yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan,batasan masalah, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan penjelasan singkat tentang perusahaan dan penjelasan teori yang digunakan dan mendukung penyusunan skripsi ini

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis masalah, analisis sistem berjalan, analisis kebutuhan non fungsional, kebutuhan fungsional, dan analisis basis data serta perancangan data, menu, interface, dan prosedural.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang pengertian dan tujuan implementasi sistem serta penjabaran sistem baik dari segi *hardware* dan *software* serta pengujian alpha dan beta yang dilakukan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran untuk kepentingan pengembangan sistem selanjutnya.