ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO BUSANA MUSLIM ANNISA

Oleh

ARAH SUBHIYANTI
10107308

Berawal dari adanya masalah pada pemasaran produk perusahaan Annisa yang tidak maksimum, tidak ada media yang membantu memudahkan pelanggan dari luar kota untuk bertransaksi, dan tidak ada yang dapat membantu dalam memasarkan produk Busana Muslim Annisa untuk memasarkan produknya setiap hari maka dikembangkan suatu aplikasi penjualan *online* pada perusahaan Busana Muslim Annisa.

Penjualan *online* atau *e-commerce* adalah suatu set dinamis teknologi, aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan dan konsumen melalui transaksi elektronik dan perdagangan produk. Agar dapat membantu pihak perusahaan dalam pemasaran produk yang maksimal diwujudkan sebuah aplikasi dengan melakukan penelitian yang bertujuan membantu perusahaan Annisa dalam memperluas cakupan promosi, membantu pelanggan yang berasal dari luar kota agar tetap dapat berbelanja produk Annisa dan memaksimalkan dalam pemasaran produk Annisa. Aplikasi yang dikembangkan hanya mengkaji data login, data produk, data pemesanan, data pembayaran, data pengiriman, data retur, dan data laporan, proses yang yang ada diaplikasi adalah login, pengolahan produk, pemesanan produk, pembayaran produk, pengiriman produk, pengolahan retur dan pembuatan laporan, dan sistem dapat menginformasikan login, informasi produk, pengiriman produk, informasi pembayaran, informasi retur dan pembuatan laporan.

Sehingga dapat disimpulkan dengan dibangunnya Aplikasi Penjualan Online pada toko Busana Muslim Annisa dapat membantu Busana Muslim Annisa dalam memperluas cakupan promosi penjualan produk , mempermudah pelanggan yang berada diluar kota agar tidak harus lagi mendatangi toko Busana Muslim Annisa untuk melakukan transaksi serta membantu Busana Muslim Annisa untuk memaksimalkan pemasaran produknya dengan cara dapat memasarkan produknya setiap hari, dimana, dan kapanpun tanpa terhalang oleh aturan tempat berdagang Busana Muslim Annisa saat ini.

Kata kunci : Masalah, Proses Penyelesaian, Kesimpulan

ABSTRACT

PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE

PADA TOKO BUSANA MUSLIM ANNISA

Oleh

ARAH SUBHIYANTI

10107308

Starting from a problem with the product marketing companies that do not Annisa maximum and no media is helpful in marketing their products, then developed an online sales application in the enterprise Clothing Annisa. Online sales or e-commerce is a dynamic set of technologies, applications and business processes that connect businesses and consumers through electronic transactions and trading products. In order to assist the company in marketing products that the maximum realized an application by conducting research that aims to help companies expand the scope of Annisa in promotions, helping customers who come from out of town in order to remain able to shop and maximize product Annisa Annisa in marketing products. Application developed is limited by several constraints of inputs, processes, and outputs.