IMPLEMENTASI METODE *MULTIPLE REGRESSION* UNTUK MENENTUKAN TARGET PENJUALAN DI PT. KHI PIPE INDUSTRIES

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Strata Satu Jurusan Teknik Informatika
Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

ALIFIA AL BIRRU
10108797

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011