ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada *home industry* suhuf kertaseni nusantara bandung.Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen pada *home industry* suhuf kertaseni nusantara bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriftif dan verifikatif.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu adalah jumlah konsumen yang berbelanja langsung produknya pada Suhuf Kertaseni yaitu sebanyak 30 orang per bulan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode sampel jenuh (sensus) yaitu sama dengan populasi 30 orang responden. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan korelasi dengan menggunakan program SPSS 18.0 *For Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan Promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bisnis *Home Industry* Suhuf Kertaseni Nusantara Bandung. Dan Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian konsumen dan secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi penjualan dengan keputusan pembelian konsumen pada Bisnis *Home Industry* Suhuf Kertaseni Nusantara Bandung.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian Konsumen