DAFTAR PUSTAKA

Bambang Pranoto. 2008. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kendaraan Bermotor*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta. STIE-ISM, Jakarta.

Cristina Widya Utami. 2008. *Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Riteil.* Publishing Bayumedia, Malang

Djaslim Saladin. 2006. *Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran*. PT. Linda Karya.

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Faris Nabhan. 2005. *Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Konsumen dalam melakukan Pembelian pada Rumah Makan Di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Kota Batu.

Kotler, Philip. 2002. "*Manajemen Pemasaran*", jlid 1. Jakarta : PT. Phernalindo.

Kotler, Philip. Garry Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran.* Edisi Kesembilan, Jilid 2, PT. Indeks : Jakarta

Kotler, Phillip.2005. *Manajemen Pemasaran,* Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta Prenhalindo

Kotler Philip, Gary Amstrong. 2006. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Jilid II). Prehallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. Kevin L. Kelller 2006, *Marketing Management* 12 Edition Pearson International Edition Jersey Prentice Hall.

Mullin, Roddy and Cummins, Julian. 2004. *Sales Promotion*. PPM, Jakarta.

Julian Cummins. 2010. *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara, Tangerang.

Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice.* Graha Ilmu, Yogyakarta

Sutisna. 2003. "*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*", Bandung: Rosda.