ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BISNIS *HOME INDUSTRY* SUHUF KERTASENI NUSANTARA BANDUNG

ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY AND SALES PROMOTION ON CONSUMER PURCHASE DECISION AT HOME BUSINESS INDUSTRY SUHUF KERTASENI NUSANTARA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Ujian Sidang Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Jenjang S-1

Oleh :

DERI SEPTIANA

21207124

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011