DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2009, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Djalim Saladin. 2003, Intisari Pemasaran dan Pemasaran Jasa, ed. revisi, Linda Karya, bandung.

Edo Rusyanto. 2011, Bebek Masih Punya Honda. (http://edorusyanto.wordpress.com). 23 Maret 2011.

Fredy Rangkuti. 2002, Riset Pemasaran, Cetakan Kelima. Jakarta : PT. Gamedia Pustaka Utama.

Fredy Rangkuti. 2002, The Power Of Brand, Jakarta : PT. Gamedia Pustaka Utama.

Gunawan. 2010, Honda Perkuat Citra Merek irit Energi (http://www.kabarbisnis.com). 23 Maret 2011.

Hermawan Kertajaya. 2000, *Positioning, Diferensiasi dan Brand,* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. 2005, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.

Jonathan Sarwono. 2006, *SPSS Teori dan Latihan. Graha Ilmu*. Yogyakarta.

Julius Aslan. 2011, Data Penjualan Honda Beat Nasional Tahun 2008-2010. (http://us.oto.detik.com). 17 april 2011.

Keller, K. L. 2008, Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition. USA: Pearson International Edition.

Kolter, Philip. 2002, Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1 dan 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusly, dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, 2009, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kusnadi Sunandang. 2010, Periklanan. Bandung : Penerbit Nuansa.

Moh Nasir. 2003. Metode Penelitian. Jakarta, Ghalia Indonesia.

Paulus Sugih Firmanto. 2011, Varian Skuter Matik, Produk Yamaha Terlaris Sepanjang 2010. (http://arsipberita.com). 22 Maret 2011.

Rhenal Kalasli, 2007, "Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasi di Indonesia", Edisi ke 4, Jakarta: PAU-Ekonomi.

Shiffman, Leon G, and Kanuk, Leslie Lazer, 2004, Consumer Behaviour, Prentice Hall, New Jersey.

Shimp, Terence A. 2000/2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* 5th Edition ; Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5 , Terjemahan: Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga .

Sugiyono. 2005, *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.

Sutisna. 2002, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Syubhan Akib. 2011, 10 Motor Terlaris 2010. (http://oto.detik.com). 22 Maret 2011.

Tjiptono, Fandy. 2002, Strategi Pemasaran. Yogyakara : Penerbit Andi.

Triatmono. 2010, Data Penjualan Motor Nasional 2008, 2009, 2010. (http://triatmono.wordpress.com). 22 Maret 2010.

Umi Narimawati. 2007, Riset *Manajeman Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh Dan Perhitungannya*. Agung Media. Jakarta. Universitas Komputer Indonesia.

Uyung Sulaksana. 2007, "Integrated Marketing Communications", Jakarta: Pustaka Pelajar.