PENGARUH CITRA MEREK DAN IKLAN MENGGUNAKAN SELEBRITI *ENDORSER* AFGAN DAN CINTA LAURA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MOTOR HONDA BEAT DI PT. SINAR REJEKI LEMBANG

The Influence of Brand Image and Advertising Using Celebrity Endorser Afgan and Cinta Laura on the Purchasing Decision Constumer In Honda Beat Motorcycle at PT. Sinar Rejeki Lembang

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh

Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Oleh :

Yanti Febriyanti

21207024



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011