POLA KOMUNIKASI PEDAGANG DENGAN PEMBELI DI INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC) BANDUNG

(Studi Deskriptif Tentang Pola Komunikasi Antarbudaya Pedagang Padang Dengan Pembeli Masyarakat Sunda Dalam Kegiatan Transaksi di *International Trade Centre* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

IRFAN IRAWAN
41811050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G
2 0 1 5