

**SUASANA TOKO DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI PENENTU TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN**

**(Studi pada pelanggan Outlet RABBANI Jalan Kopo Cirangrang No.632 Bandung)**

*Shop mood and product quality as a determination of customer loyalty*

*(Study on Rabbani Outlet customers Jalan Kopo Cirangrang No.632 Bandung)*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada Program Studi Starta Satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

**Disusun Oleh :  
Harry Jawahir Adn  
21214079**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**